

INVIerno 2017

Ferrari

REVISTA OFICIAL DEL FERRARI CLUB ESPAÑA

Club



GTCC4 LUSO

BENAHAVIS

Enjoy the Countryside, Cycling, Golf, Wine & Fine Dining



www.benahavis.es



“Your other place in the world”

¡No venda su casa!*

*** Por menos del precio que podamos conseguir para usted.**

Sabemos ver el potencial de su propiedad y lo aprovecharemos para conseguir una venta exitosa. A partir de una valoración exhaustiva del precio de mercado, nuestros expertos desarrollarán una estrategia de marketing personalizada. Gracias a nuestra amplia gama de actividades de marketing online y offline, encontraremos rápidamente al comprador ideal para su propiedad al mejor precio.

¡Contáctenos ahora para solicitar una consulta sin compromiso!

www.engelvoelkers.com/barcelona · Tel.: +34 93 515 44 44
www.engelvoelkers.com/madrid · Tel.: +34 91 277 45 00



ENGEL & VÖLKERS

La revista que tiene en sus manos es el fruto de una nueva etapa. La Editorial MIC se hace cargo de este proyecto que anteriormente producía el Grupo Zeta, poniendo a su disposición su amplia experiencia en la publicación de revistas.

La línea de diseño y contenidos ofrece un cambio significativo, adaptándonos a una fisonomía elegante y moderna, muy visual y con imagen predominante, persiguiendo la idea de dominio estético tan reveladora de la firma Ferrari.

El Club aparece también en una posición destacada donde no se escatiman las referencias a la competición, los nuevos modelos y los clásicos, un espacio para la leyenda que es y será siempre la marca a la que nos mantenemos fieles.



Ferrari Club es una publicación editada por Ferrari Club España. Constanza, 41, entreplanta. 28002 Madrid. Producción Editorial: Editorial MIC D.L.: LE. 494-2016

SUMARIO

Puesta a punto para el 70 aniversario.....	6
50 aniversario de Ferrari en Japón.....	15
Ferrari J50 Corazón transparente.....	16
Calendario Oficial F1 2017.....	21
Ferrari lleva la F1 a Daytona.....	22
El mejor mecánico de Ferrari es español.....	28
SP 275 RW Competizione.....	30
Ferrari 488 Challenge.....	32
California Spider.....	40
Espectáculo de elegancia.....	42
GTC4 Lusso: La evolución.....	44
Castillos del Loira & Le Mans Classic.....	52
Cabalgada Ibérica.....	56
I Encuentro Ferrari Rioja Alavesa.....	64
Cuestión de actitud.....	70
Libertad en estado puro.....	78
Paraíso entre las nieves.....	84
El sabor del Valle de Arán.....	86
Santo Estevo, el vergel de la Ribeira Sacra.....	88
Piensa en Tech.....	91
Educando líderes.....	94
Influencer.....	97
Bajo la estela de Roma.....	98

Descarga aquí tu revista



El próximo 2017 será el año Ferrari.
La marca celebrará los 70 años desde su fundación.
Entre los eventos que se han programado
habrá uno muy especial: la fabricación
de 350 unidades que rendirán homenaje a grandes
nombres de la historia del cavallino.



PARA EL **70** PUESTA A PUNTO
ANIVERSARIO



Ferrari elegirá 70 decoraciones icónicas que aplicará, cada una de ellas, a 5 unidades, que conformarán esa tirada de 350 coches, todos ellos ya adjudicados. La selección comprende una lista

de grandes nombres de pilotos, de personalidades o de modelos que han significado algo importante en las siete décadas de la marca de Maranello. Se trata de setenta libreas únicas, diseñadas una por cada uno

de los modelos de la gama actual. La inspiración nace de modelos tan emblemáticos como el 375 MM Pinin Farina Berlinetta que Roberto Rossellini encargó para Ingrid Bergman.



EL ORIGEN: 125 S

70 años desde aquel mítico día en el que surgió el primer Ferrari. Fue el 125 S, el primer coche deportivo de carreras oficial fabricado por Enzo Ferrari y su equipo en 1947. Debutó el 11 de mayo en el circuito de Piacenza, Italia. El motor V12 estaba diseñado por Gioacchino Colombo, con alguna contribución de Giuseppe Busso y Luigi Bazzi. Se realizó en versiones Sport y de competición, con carrocerías diferentes pero con chasis y mecánicas prácticamente idénticos.

El debut del 125 S en el circuito de Piacenza fue, en palabras del propio Enzo Ferrari, "un fracaso prometedor." Franco Cortese se vio obligado a retirarse por problemas con la bomba de gasolina cuando lideraba la carrera. En los cuatro meses siguientes el 125 S volvió a los circuitos en 13 ocasiones y ganó seis de estas carreras. Así nació el emblema Ferrari.



Un vehículo tan exclusivo y elegante como para dar nombre al color que el director eligió para su exterior, el "Grigio Ingrid".

La pasada elección del Salón de París ya exhibió un pequeño adelanto de lo que supondrá la gran celebración conmemorativa.

Por ejemplo, el 488 GTB "The Schumacher", que recuerda al monoplaza de Fórmula 1 F2003-GA campeón del mundo con el alemán al volante en el año 2003.

Otra decoración dedicada a un grande de la Scuderia es el F12berlinetta "The Stirling", inspirado en el 250 GT Berlinetta SWB que Stirling Moss guió hacia el triunfo en el Tourist Trophy, mítica prueba de resistencia, de 1961.

Una elegante selección es la dedicada al actor Steve McQueen, que aunque no fue piloto de la marca, tuvo un Ferrari 250 GT Berlinetta de 1963. Aquella unidad, que recibió de su mujer, Neile Adams, tenía color marrón con un interior en cuero

camel, que ha sido reeditado ahora sobre un California T.

Otros modelos que preludian esta gran efeméride son el 488 Spider "The Green Jewel", con una carrocería en verde con interior bitono rememorando la decoración del Ferrari 365 P2 de David Piper y, como último ejemplo, se mostró un 488 Spider color blanco Italia como el del 375 MM Pinin Farina de 1953.



Además de anunciar una gira mundial que recorrerá más de 60 países, Ferrari ha desvelado también un logotipo conmemorativo del 70 aniversario inspirado en el código de estilo exclusivo del Cavallino Rampante y en su pasión por el detalle.



NUEVA DAILY E6 BUSINESS INSTINCT

<p>EL PRIMER VEHÍCULO DE SU CATEGORÍA CON CAMBIO AUTOMÁTICO DE 8 VELOCIDADES</p> <p>Ofreciendo el mejor confort y seguridad</p>	<p>EXCELENTE AHORRO DE COMBUSTIBLE</p> <p>Gracias a los modos ECO PRO y POWER</p>	<p>10% DE AHORRO EN MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES*</p> <p>Gracias a su gran fiabilidad y durabilidad</p> <p><small>*vs cambio manual</small></p>	<p>LAS MEJORES PRESTACIONES DE SU CLASE</p> <p>Motores de 2.3 litros y 3.0 litros. Hasta 205 cv y 470 Nm</p>
--	--	---	---

NUEVA DAILY HI-MATIC. EL PLACER DE CONDUCIR.

La Nueva Daily Hi-Matic E6 es la mejor elección para el desarrollo de tu negocio. Los nuevos motores Euro 6, unidos al primer cambio automático de 8 velocidades del mercado, proporcionan un rendimiento superior, menor consumo y el mejor coste de explotación en su clase, además de un mayor confort y la más avanzada conectividad. Es, definitivamente, el mejor socio para tu negocio.





¡Aquí se Vive Bien!

...la experiencia empieza en casa.

Atención al cliente

info@spanishgourmetexperience.com

690 087 592 / 670 239 348

SPANISH
GOURMET
EXPERIENCE



El logotipo hará su primera aparición en el LaFerrari Aperta, el último modelo de serie especial limitada del Cavallino que se ha dado a conocer al gran público en el Salón de París. Único tanto por su tecnología como por su estilo, el LaFerrari Aperta es la elección perfecta para celebrar la historia de la marca Ferrari.

Todos los coches se distinguen con el logotipo conmemorativo exclusivo del 70 aniversario junto con una placa identificativa que incluye el modelo en el que está inspirado.





Hotel Botánico
 & The Oriental Spa Garden



UN PLACER PARA LOS SENTIDOS



Puerto de la Cruz - Tenerife | hotelbotanico.com - 0034 922 381 400

Internacional Cavalcade: 50 ANIVERSARIO de Ferrari en Japón

Participaron más de 70 Ferraris conducidos por clientes procedentes de 24 países que durante tres días visitaron los principales destinos históricos

La antigua capital imperial de Kioto fue la anfitriona de la edición internacional de Cavalcade, el prestigioso encuentro de conducción de Ferrari que tuvo lugar del 10 al 14 de noviembre. El evento coincidió además con la celebración de los 50 años de

Ferrari en Japón y se organizó en colaboración con la Ciudad de Kioto y la Kyoto Convention and Visitors Bureau (KCVB). Participaron más de 70 Ferraris conducidos por clientes procedentes de 24 países que durante tres días visitaron los principales destinos históricos.

Todos los Ferraris de la gama actual estuvieron presentes en esta marcha, incluida la edición limitada F12tdf y el supercoche híbrido LaFerrari. Además, no faltaron algunos ejemplos de viejas leyendas de Ferrari como Enzo, F40 y 599 GTB.



CORAZÓN TRANSPARENTE

FERRARI J50

El 50 aniversario de la presencia de Ferrari en Japón no podía esconder un regalo mejor. La casa de Maranello sorprende con el J50, uno de los cavallinos descapotables más exclusivos, no sólo por su limitada fabricación, nada menos que 10 unidades para todo el mundo, también por su lenguaje visual, impactante, legendario, señales que lo emparentan con el GTO, el F40 o el F50, si se tiene en cuenta la banda negra que abraza todo el frontal y que desemboca en las tomas de aire sobre las ruedas traseras.



Y la fábrica de los sueños no deja de sorprender a tenor de las prestaciones. En su interior alberga el motor 3.9 V8 turbo del Ferrari 488 Spider, modelo en el que está inspirado, pero con una potencia aumentada hasta los 690 caballos.

Otros detalles dignos de un adonis son los faros rasgados minimalistas, el capó con canales de aire de fibra de carbono que se desmonta en dos partes y se aloja en un espacio tras los asientos traseros, las taloneras aerodinámicas o la luna de policarbonato que deja a la vista el motor situado en posición central trasera.

El parabrisas se presenta más tendido y acortado para maximizar las sensaciones al volante. Para la refrigeración los radiadores adoptan una nueva posición que mejora el flujo del aire, al igual que todo el morro con nuevas ópticas LED y unas tomas de aire más grandes. Lo que viene a ser una auténtica deidad, un espécimen, en este caso 10, digno de ser alabado por sus cualidades excepcionales.



“Ferrari debe mejorar su significativa desventaja en aerodinámica...”



Sergio Marchionne
PRESIDENTE DE LA CASA DE MARANELLO

Eso no quiere decir que no consideremos que la unidad de potencia sea crucial, sino todo lo contrario, pero el trabajo continúa en ambos frentes.

La Scuderia Ferrari esperaba luchar en 2016 por el título y ganar carreras desde el comienzo, pero una mezcla de fallos de estrategia, mala fiabilidad y falta de mejoras a lo largo del año dañaron su capacidad frente a Mercedes. Al final, frente al pico de forma de Red Bull hacia el final de la temporada, Ferrari cayó al tercer puesto del campeonato de constructores, a 70 puntos de los de Milton Keynes.

El presidente de Ferrari, Sergio Marchionne, ha señalado su falta de desarrollo durante la temporada como el gran problema de este año, y asegura que esta cuestión debe ser solucionada para 2017, si el equipo quiere lograr sus objetivos. En declaraciones realizadas durante las Finales Mundiales en Daytona, Marchionne se mostró seguro sobre cuál es la debilidad que su equipo debe solucionar.

“El reconocimiento más importante que el equipo ha hecho durante esta temporada es una clara identificación de las lagunas que tenemos en dos parcelas: Una es el rendimiento en la pista, pero, más importante, pienso que es la tasa de evolución respecto a otros equipos”, explicó. “Creo que hemos visto un Red Bull al comienzo de la temporada 2016, que al menos sobre el papel, no tenía los atributos para enfrentarse a Ferrari. Y al final de la temporada, Red Bull se convirtió en un claro competidor. Y no era debido a la unidad de potencia, fue debido al trabajo que fue hecho en el área aerodinámica y en el chasis”.

“Eso se ha señalado probablemente como uno de los agujeros más significativos en el desarrollo estratégico de Ferrari en los últimos años. Trataremos de remediar ese problema. Eso no quiere decir que no consideremos que la unidad de

potencia sea crucial, sino todo lo contrario, pero el trabajo continúa en ambos frentes. Creo que el mayor problema es que necesitamos reconocer que existe una brecha en el desarrollo aerodinámico y creo que estamos tratando de cerrarla tan rápido como podamos”.

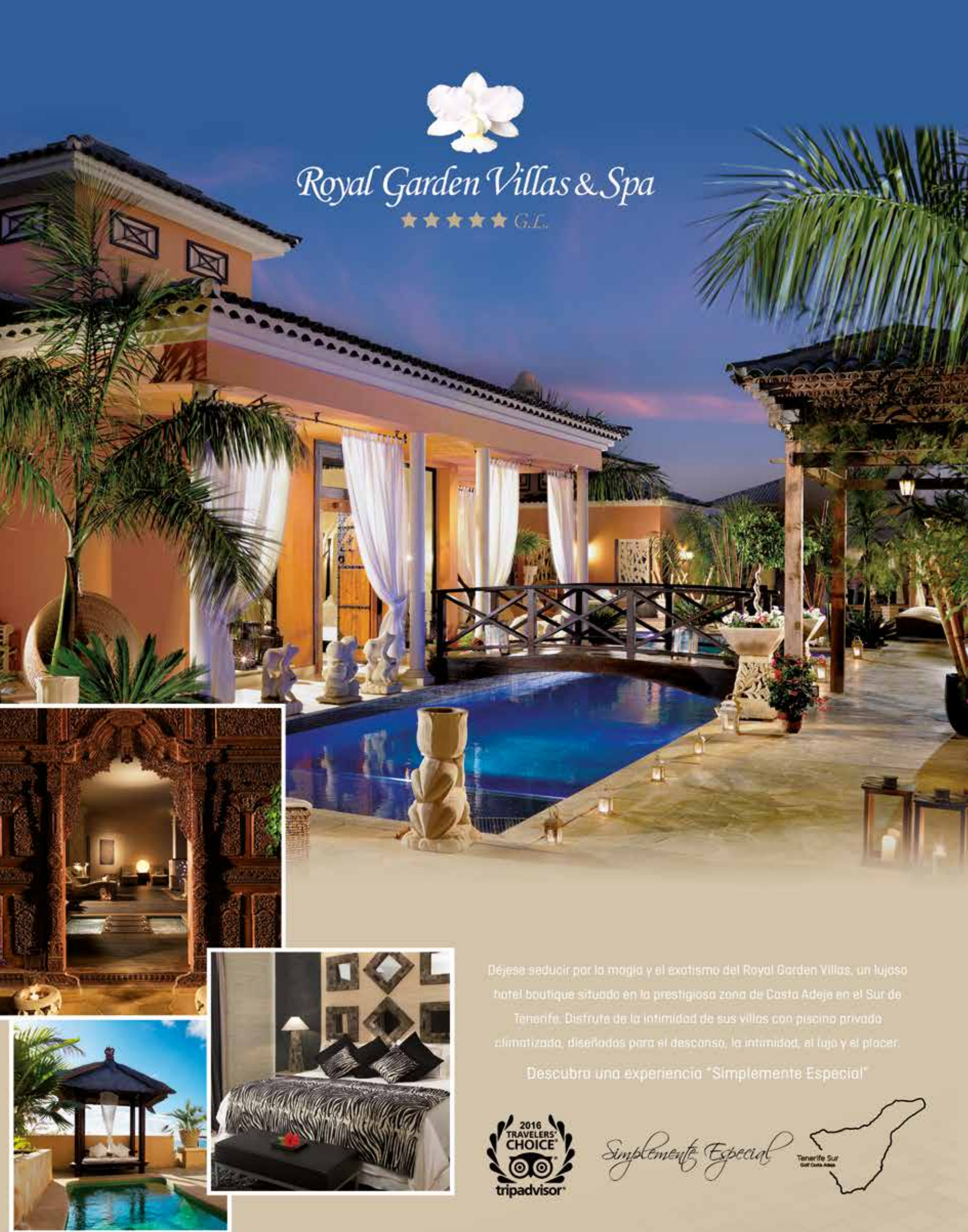
Red Bull es señalado como el principal rival de Mercedes para el campeonato 2017 y Marchionne cree que es imposible estar demasiado seguros acerca de cómo su equipo se comportará la próxima temporada. “Creo que es imposible hacer pronósticos para la temporada 2017”, dijo. “Lo único que puedo garantizar es que no dejaremos ni una sola piedra sin mover. También nos estamos preparando para desarrollar el coche durante la temporada, lo cual es crucial para mantener la competitividad de lo que pase en marzo en Australia”.

«Ferrari te ofrece una sensación especial»

Fernando Alonso

Igual que el Kempinski Hotel Bahía.






Royal Garden Villas & Spa
 ★★★★★ G.E.

Dejese seducir por la magia y el exotismo del Royal Garden Villas, un lujoso hotel boutique situado en la prestigiosa zona de Costa Adeje en el Sur de Tenerife. Disfruta de la intimidad de sus villas con piscina privada climatizada, diseñados para el descanso, la intimidad, el lujo y el placer.

Descubra una experiencia "Simplemente Especial"



Simplemente Especial



La FIA publica el calendario oficial de FÓRMULA 1 para 2017

La FIA ha publicado de forma oficial el orden en el que podremos disfrutar de las carreras la próxima temporada. Como noticias remarcables, el GP de Alemania desaparece del programa de la F1, tras fracasar las negociaciones entre Bernie Ecclestone y los promotores, y finalmente se ha abierto un hueco para no coincidir con las 24 horas de Le Mans.

Brasil también aparece sin confirmar porque los promotores brasileños le habrían pedido más tiempo a Ecclestone para alcanzar un acuerdo. Respecto al calendario

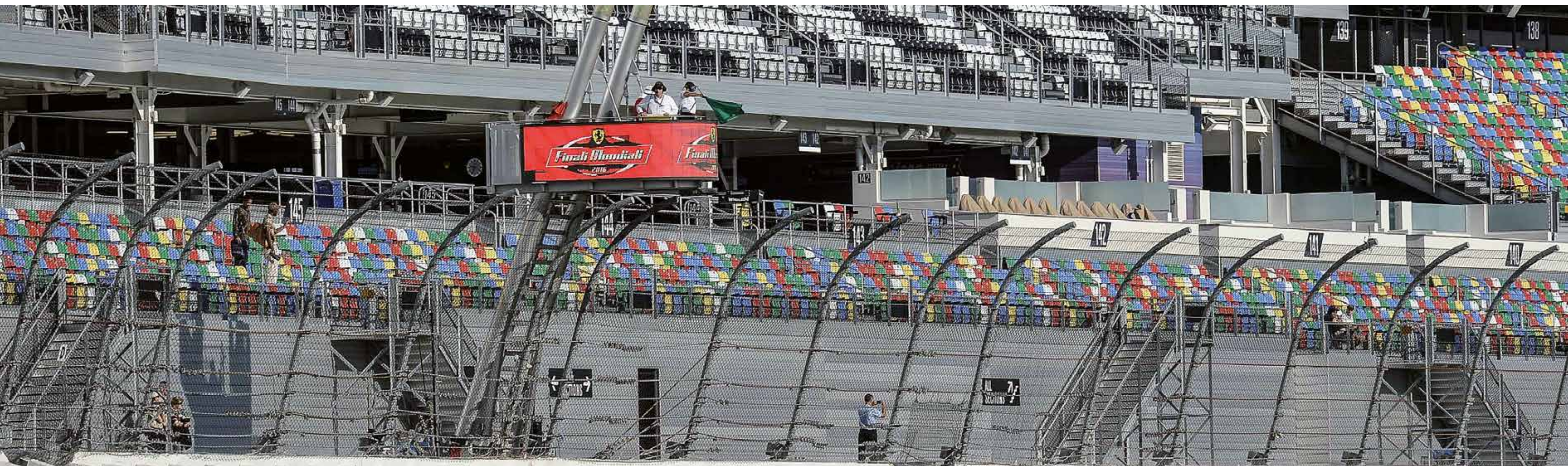
provisional Baku se ha retrasado una semana para no coincidir con Le Mans y el Gran Premio de Inglaterra se atrasa una semana en julio, por lo que coincidirá con la Fórmula E en Nueva York y con la final individual de Wimbledon.

EL CALENDARIO DE 2017

- 26 de marzo Australia, Melbourne
- 9 de abril China, Shanghai
- 16 de abril Bahrain, Sakhir
- 30 de abril Rusia, Sochi
- 14 de mayo España, Barcelona
- 28 de mayo Mónaco, Monte Carlo
- 11 de junio Canadá, Montreal
- 25 de junio Azerbaijón, Baku
- 9 de julio Austria, Red Bull Ring
- 16 de julio Reino Unido, Silverstone
- 30 de julio Hungría, Hungaroring
- 27 de agosto Bélgica, Spa
- 3 de septiembre Italia, Monza
- 17 de septiembre Singapur, Marina Bay
- 1 de octubre Malasia, Sepang
- 8 de octubre Japón, Suzuka
- 22 de octubre Estados Unidos, Austin
- 29 de octubre México, Ciudad de México
- 12 de noviembre Brasil, Interlagos *
- 26 de noviembre Abu Dhabi, Yas Marina

Fede García • Redacción de Noticias FCE - © Copyright 2016





DAYTONA



FERRARI LLEVA LA F1 a DAYTONA

La exhibición de los pilotos de la escudería Ferrari, Kimi Raikkonen y Sebastian Vettel, en el mítico circuito de Daytona, en Florida, supuso el desembarco de la Fórmula 1 por primera vez en esta pista acostumbrada a las carreras de Nascar.

Por Daytona desfilaron más de 800 vehículos conducidos por sus propietarios en la que se recordará como una de las concentraciones más numerosas presenciada en una pista americana. A las conocidas "Finali Mondiali", que se celebraron el primer fin de semana de diciembre en el Daytona Speedway, considerado por muchos como una de las mecas del automovilismo mundial, acudió el Presidente,

Sergio Marchionne, quien hizo especial mención a la venta en subasta de un LaFerrari vendido por 7 millones de dólares para ayudar en las tareas de reconstrucción del terremoto que asoló el centro de Italia en 2016. El precio alcanzado marca el record de un coche fabricado en el siglo XXI. La decisión de donar el LaFerrari de la colección propia de la compañía fue anunciada el pasado 31 de Agosto con ocasión de la cumbre bilateral que los gobiernos Italiano y Alemán celebraron en la fábrica de Ferrari en Maranello.

En el circuito se pudieron ver monoplazas de Fórmula 1, vehículos GT de competición y vehículos de Ferrari de todas las épocas, desde el icónico 250 GTO hasta el actual Ferrari LaFerrari.



El LaFerrari subastado muestra una temática italiana con rojo exterior y una línea blanca que partiendo del morro recorre capó y converge hasta la parte trasera del vehículo. Una pequeña bandera italiana en el morro recuerda que el coche supone un regalo de Ferrari para su país de origen. El vehículo también incluye una placa conmemorativa.

Tenemos *muchas* razones para sonreír esta Navidad

Gracias por ser una de ellas

Feliz 2017

La familia Gilmar le desea una Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo

BERNADÓ
LUXURY HOUSES

Only for a few



bernado.es

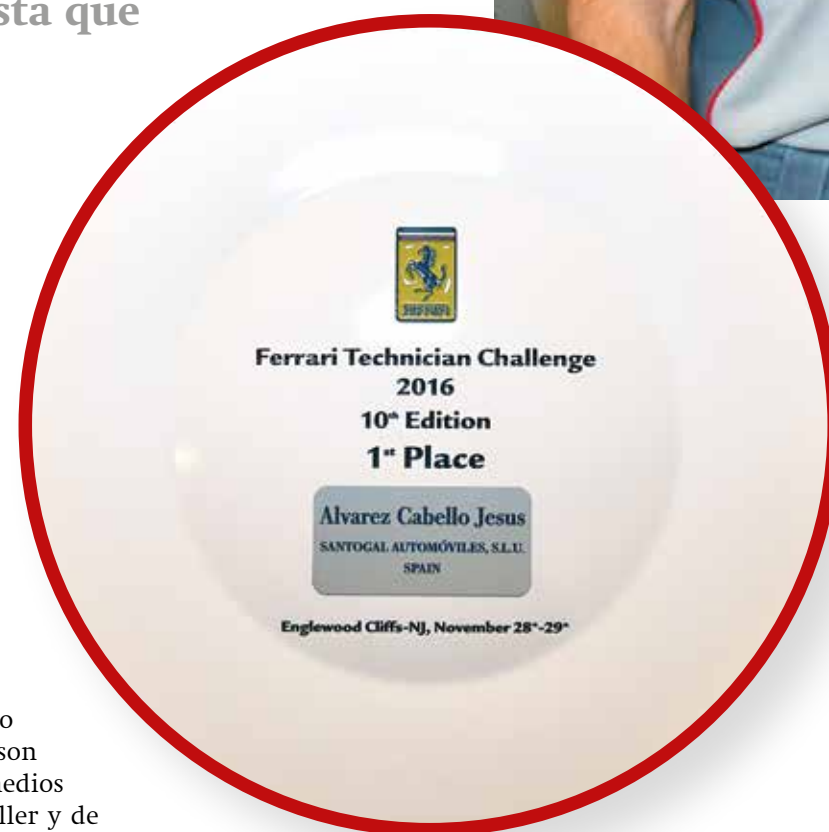
REAL ESTATE | ART ADVISOR | HORSES | CARS | EXCLUSIVE SERVICES
MARBELLA | MADRID | WORLDWIDE



También brilló el nuevo Ferrari SP275 RW Competizione, con una carrocería que rinde homenaje al Ferrari 275 GTB / C de 1964. Fue el debut del Ferrari 488 Challenge.

EL MEJOR MECÁNICO DE FERRARI ES ESPAÑOL

Jesús Álvarez es mecánico del concesionario Ferrari de Madrid Santogal Automóviles. Desde que se inició el certamen al Mejor Mecánico Ferrari del Mundo, ha terminado entre los cinco primeros puestos en el 2008 y 2010, segundo en 2011, primero en 2014, tercero en 2015 y finalmente vencedor de nuevo en 2016, en Daytona. Jesús ya es bicampeón. Ganó el Ferrari Technical Challenge 2014 en Abu Dhabi. Este galardón es como la Champions, no se lo queda el ganador sino que lo custodia unos meses hasta que se lo lleva el siguiente.



¿Jesús, cuántos mecánicos de Ferrari compiten por este galardón?

Se tienen que presentar todos los mecánicos de los concesionarios del mundo, aproximadamente 2.000 personas. El concurso tiene tres fases, la primera se realiza en línea y es teórica, a la segunda fase pasan 50 personas, y el examen teórico práctico se realiza en Maranello. Y la tercera, a la que acceden 10 mecánicos, se realiza en el lugar donde terminan las Challenge de Ferrari, en este caso en Daytona. La prueba es práctica y teórica.

¿Además del concurso de mecánicos existen otras competiciones?

Son varias, la de mejor concesionario, mejor comercial, mejor marketing, etc.

¿Para Ferrari tienen utilidad estas pruebas?

Indudablemente, es un chequeo mundial de la formación de todo el personal de los concesionarios y especialmente del nivel de preparación de los mecánicos, permitiendo a la marca incidir sobre las lagunas de formación que puedan existir con carácter general.

¿En qué consisten las pruebas teóricas?

Son preguntas tipo test y versan sobre aspectos técnicos de las características de los coches, por ejemplo te preguntan el ratio de compresión del motor de un 488 y eliges entre 9,4 :1 9,3 :1 o 9,5 : 1. O cuál es el diámetro de los frenos delanteros de un California T.

¿Y las pruebas prácticas?

Se trata de establecer el origen de unas averías que han generado en unos vehículos. Las averías son reales y dispones de todos los medios de diagnóstico que hay en el taller y de media hora para realizar comprobaciones.

Pon un ejemplo

Cortan el cable de un sensor que controla el estado de un freno, el sistema envía esa señal a diversas centralitas que deben tomar

decisiones sobre distintos aspectos del funcionamiento del motor. Esas informaciones generan distintas alarmas en el sistema electrónico del coche que el aparato de diagnóstico externo anuncia pero no determina exactamente el punto de la avería y el alcance de la misma. El trabajo del mecánico consiste en analizar esas informaciones y deducir el lugar de la avería y como solucionar el problema. Y, si hay tiempo, corroborar físicamente si las deducciones teóricas son exactas.

¿En el trabajo diario, cuál son las averías más difíciles de abordar?

Las que no son muy relevantes y generan mensajes de avería en determinadas circunstancias de uso, pero no constantemente; por ejemplo, un motor avisa de problemas en la transmisión, pero no siempre. El usuario del coche manifiesta que el aviso aparece cuando el motor está caliente. Lo normal es inten-

tar comprobar lo que dice el cliente y probar el coche con el motor muy caliente. Este caso me ocurrió personalmente y no conseguía reproducir el aviso de avería después de recorrer unos cuantos kilómetros por distintas vías y solo apareció cuando estaba volviendo al taller y atravesé una rotonda muy cerrada y el sistema de transmisión tuvo que actuar más eficazmente. Finalmente fue un problema mínimo de un sensor defectuoso.

¿Es muy trabajoso o requiere mucho estudio conseguir estar en la élite de los mecánicos del mundo?

Hay que prepararse, sobre todo en refrescar los datos técnicos de los coches, pero como me gusta conocer todos esos detalles y me gusta mi profesión, este trabajo lo hago sin esfuerzo.

Jesús, enhorabuena por tu premio. Nos alegramos de tener cerca un buen mecánico que cuida de nuestros coches.

NUEVO FERRARI SP 275RW COMPETIZIONE

Descubierto en Daytona, durante la celebración de las Finales Mundiales Ferrari de 2016, el "Ferrari SP 275rw Competizione" es una realización especial del Centro Stile de Ferrari, para el coleccionista norteamericano residente en Florida, Rick Workman.



Fede García
Redacción de Noticias FCE
© Copyright 2016

FERRARI 275GTB
Competizione Speciale nº24, chasis #6885, vencedor de la clase GT de las 24h de Le Mans de 1965 con Mairesse y Blaton. Modelo en el que se inspiraron para realizar el SP 275 rw Competizione



Al principio creímos que este coche fue desarrollado sobre la base del Ferrari F12 berlinetta, pero al conocer su número de chasis (#223542), deducimos que comparte la misma plataforma que los Ferrari de serie limitada F60 América. Con unas líneas claramente inspiradas en el Ferrari 275GTB Competizione Speciale, vencedor de las 24h de Le

Mans de 1965 en la categoría GT, este bello Ferrari destaca en belleza entre sus hermanos de serie... Aunque nos había pasado desapercibido hasta ahora, este nuevo One-Off fue fotografiado junto a otros hermanos suyos, en un aparcamiento contiguo al Circuito de Daytona. Su nombre lo hemos sabido gracias a la placa de su

guantero, encabezado por las siglas SP, que nos ayudaron a deducir que se trataba de una realización especial, muy fina en su ejecución, con una carrocería de líneas muy puras, cuyas branquias delatan que ha estado inspirado en la famosa berlinetta de 1965 que venció en Le Mans, perteneciente a la Ecurie Francorchamps...



en Bendinat

áticos con solarium
y bajos con jardín



comercializa CBRE

Promueve

971 400 159





MARANELLO
PRESENTA EL FERRARI
488 CHALLENGE

Durante las Finales Mundiales Ferrari debutó en Daytona el nuevo F488 Challenge, creado para los clientes de los distintos Campeonatos y Copas de la Challenge Ferrari, y desarrollado conjuntamente con el preparador Michelotto, para participar en los distintos trofeos monomarca que organiza la casa de Maranello.

Este nuevo Ferrari pensado exclusivamente para circuito, monta el mismo 3.9 litros biturbo de serie, con una cifra de potencia idéntica: 670 CV.



Tomando como base el modelo 488GTB de calle, el motor ha sido recalibrado y rediseñado siendo hasta 19,5 kilogramos más ligero. El sistema de escape ahorra otros 8,5 kg y la caja de cambios ha sido rediseñada con relaciones más cortas que le permiten pasar de cero a cuarta velocidad en un

máximo de revoluciones en tan solo seis segundos. Además, el control de estabilidad ha sido reprogramado con varios modos.

El 488 Challenge ha sido sometido a una estricta cura de

adelgazamiento, con muchos elementos en fibra de carbono y Kevlar en la carrocería, además de las partes mecánicas.



MARTÍNEZ HUAS
DE
CERVEZA **MADRID**

MARTÍNEZ HUAS
CERVEZA DE MADRID
IPA INDIA
Rubia, intensa en amargor y aroma

MARTÍNEZ HUAS
CERVEZA DE MADRID
PALE ALE
Rubia, ligera y refrescante

MARTÍNEZ HUAS
CERVEZA DE MADRID
LAGER
Rubia, suave y fresca

MARTÍNEZ HUAS
CERVEZA DE MADRID
RED ALE
Tostada, dulce y aromática

MARTÍNEZ HUAS
CERVEZA DE MADRID
STOUT
Negra, cremosa y ligeramente torrefacta

Desde **CERVEZA** 2014

Cerveza Artesanal MARPAL S.L. C/ Valdemorillo 16-B 28925 Alcorcón (Madrid)
Tel: 91 504 80 96 pedidosyeventos@cervezamartinez.es | info@cervezamartinez.es

WWW.CERVEZAMARTINEZ.ES

f i t g+

Incluida en el calendario National Geographic como una de las 12 maravillas arqueológicas del Mundo



CUANDO NECESITES DESCUBRIR ALGO DESCONOCIDO EN TU VIDA VILLA ROMANA LA OLMEDA

G.P.S. latitud norte: 42° 28' 50" / longitud: 4° 44' 12"

Más de 1.500 m2 de mosaicos romanos en todo su esplendor



34116 Pedrosa de la Vega
Palencia • España
T +34 979 119 997
M +34 670 450 143
F +34 647 470 843

info@villaromanalaolmeda.com
www.villaromanalaolmeda.com

VRO VILLA ROMANA LA OLMEDA



www.palenciaturismo.es



488 CHALLENGE

Pero donde verdaderamente destaca, es en la aerodinámica, con la incorporación de un gran alerón trasero, unos radiadores delanteros invertidos que mejoran la refrigeración y reducen la resistencia al aire, unos nuevos spoilers delanteros y unas entradas de aire rediseñadas de mayor eficacia, que imitan a las que incorporó su hermano

mayor, el 488GTE, vencedor de la Copa del Mundo de Constructores en el Campeonato del Mundo de Resistencia (WEC).

El nuevo 488 Challenge con todas esas mejoras, es un segundo más rápido que el Ferrari 458 Challenge Evoluzione en el circuito de Fiorano, con un

crono de 1'15,5seg, siendo siete segundos más rápido que el 488 GTB de calle, y más de cuatro segundos más rápido que el LaFerrari.

Fede García
Redacción de Noticias FCE
© Copyright 2016



LA GAMA FERRARI SERÁ HÍBRIDA A PARTIR DE 2019

Ferrari sigue presentando un año tras otro unos balances económicos de lo más positivo y sus actuales dirigentes miran al futuro con gran optimismo. Sergio Marchionne se encargó de presentar las cuentas de 2016, subrayando que ingresarán 850 millones de euros por los 800 previstos, después de comercializar hasta 8.000 vehículos en el presente año.

No contento con ello, Marchionne aseguró que el objetivo a medio plazo es el de incrementar paulatinamente la producción, alcanzando las 9.000 unidades en 2019 y superando las 10.000 unidades vendidas en 2025, unas cifras más que importantes que para los más puristas representará el primer paso hacia la pérdida de exclusividad, que tanto temía Luca di Montezemolo, cuando redujo la producción de forma expresa a los 6.500 coches al año.

Obligados por las exigencias medioambientales, cada vez más estrictas, Marchionne anunció también que todos los Ferrari fabricados a partir de 2019 tendrán algún elemento de híbrido.

Más que nada porque si su gama de coches no cumple con los objetivos de reducción de CO₂ de la Unión Europea no podrá venderlos.

La Unión Europea impone objetivos de reducción de emisiones de CO₂ a todos los fabricantes

en función de su volumen de producción. Así, los que vendan menos de mil unidades al año están exentos de esta normativa, como Caterham, por ejemplo. Si vendes entre 1.000 y 10.000 unidades decides tu propio objetivo de reducción de emisiones (como si te fijas un objetivo de 1 % de reducción). Es el caso actual de casi todos los fabricantes de deportivos y superdeportivos, con la excepción de Porsche que está en la franja superior.

El problema para Ferrari viene al superar las 10.000 unidades al año, ya que su gama de modelos deberá reducir sus emisiones de CO₂ en un 25 % en

2019 con respecto a su nivel de 2007 y del orden del 45 % en 2020 con respecto al nivel de 2007.

La única solución que le queda a Marchionne si quiere pasar esa barrera, es hacer híbridos todos los modelos de la gama. Pero la hibridación no es sólo una manera de poder cumplir con los objetivos impuestos por la Unión Europea, también es una manera de conservar la imagen de marca de Ferrari.



599 Hi-Kers en color verde, el primer Ferrari Híbrido



Última vivienda disponible en Aravaca-Valdemarín



Entrega marzo de 2017
Alcobendas



Últimas 3 viviendas
en Aravaca-Valdemarín

CALIFORNIA SPIDER

Brigitte Bardot se paseaba por las calles de Saint Tropez con su 1958 Ferrari 250 GT LWB California Spider. Una estampa donde el rojo brillante rivalizaba con la belleza felina de una de las mujeres más bellas del planeta.

Puede que existan pocas palabras en el vocabulario de Ferrari que despierten tanta pasión: "California Spider", considerado por muchos como el ejemplar más bello fabricado por la marca. Un coche con una incontestable prestancia, capaz de ajustarse al uso diario y disputar una carrera, con el inconfundible estilo y clase que impone Ferrari. Contemplar a Brigitte en ese escenario de cuatro ruedas era una toma digna de la mejor realización. Simplemente había que detenerse y contemplarles. A ambos.

La historia del California Spider comienza cuando los dos distribuidores estadounidenses de Ferrari, Luigi Chinetti y John von Neumann, se dieron cuenta de que el mercado americano podía encajar con éxito una versión convertible del 250 GT Berlinetta, que se ganó el apodo de "Tour de France" (o TdF) por sus triunfos en la icónica carrera francesa. Los clientes americanos de Ferrari buscaban todas las prestaciones que el TdF podía proporcionar, además de un techo descapotable que resultaba perfecto para los soleados días de California.

Aunque Ferrari ya producía el 250 GT Cabriolet, el California Spider perseguía otro concepto, mucho más competitivo, y se alejaba de esa versión inicial. En definitiva, el Spider era un coche que mantenía un pedigree de competición serio y potente, lejos de los convencionales modelos que buscaban los clientes de Ferrari, más propensos a vehículos exclusivos para pasear por la costa californiana. Valga considerar en este sentido que el éxito más notable de este modelo lo obtuvo el Equipo norteamericano en las 24 Horas de Lemans 1959, obteniendo un quinto puesto.

La producción del California Spider comenzó en 1958. Algunos de los primeros modelos incluían solo sutiles cambios en la capota. A mediados de 1958 el coche adoptó un motor con bielas reforzadas (tipo 128D) y un nuevo chasis (tipo 508D). En total fueron fabricados 14 LWB California Spider durante 1958, y 36 unidades entre 1959 y 1960.



"VIVIR SIN AMAR ES COMO CONDUCIR
UN FERRARI SIN ARRIESGAR."

(VERONICA ALCANDA - FOUNDER & CEO)

Si deseas pareja estable, y no tienes tiempo para buscarla, en **Alcanda Matchmaking** la encontramos para ti, confidencialmente, aplicando nuestro pionero **Head Hunting Sentimental®**.

www.alcandamatchmaking.com



ALCANDA
MATCHMAKING

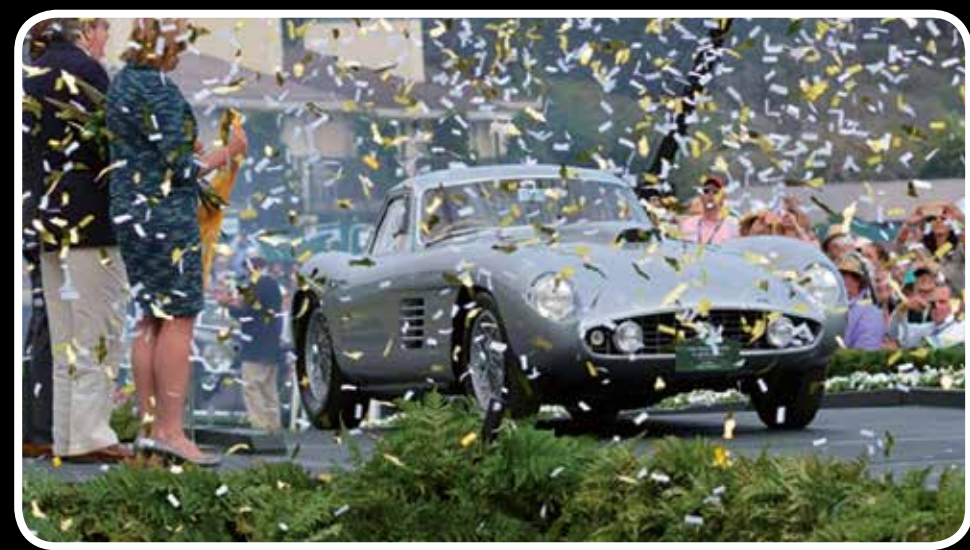
New Method. Traditional Love.

1ª Head Hunter Sentimental en España

ESPECTÁCULO DE ELEGANCIA

Un año más se celebró en Monterey, California, el Concurso de Elegancia de Pebble Beach 2016, uno de los eventos que reúne algunos de los mejores automóviles clásicos de todos los tiempos, los últimos y más exclusivos deportivos y, en el que se ofrecen en subasta auténticas joyas.

Por el concurso desfilaron 18 míticos modelos Ferrari, entre ellos el 400 Superamerica de 1963, un 275 GTS4 (NART Spider) de 1967, un 225 Sport de 1952 y 290 MM de 1956. Entre los más aplaudidos un 330 P4 Spider.



Ferrari 375 MM Coupé Scaglietti

El Ferrari 375 MM Coupé Scaglietti de 1954 se llevó el mayor galardón en la edición del Pebble Beach de 2014. Su diseño es sumamente especial. El director de cine Roberto Rossellini no pretendía tener un Ferrari convencional, lo que favoreció la creación de este modelo de 1954 descapotable. El trabajo se encargó a Sergio Scaglietti.

La Coupé Scaglietti tuvo una vida glamurosa al lado del cineasta. Posteriormente pasó de manos a Jon Shirley quien lo compró en 1995 y restauró durante dos años, hasta dejarlo en perfecto estado. Este modelo 375 MM sufrió algunos daños que obligaron a su propietario a restaurarlo de nuevo hasta que lo presentó a este afamado concurso.

El premio al mejor auto del show 2014 fue entregado por el coleccionista y popular presentador, Jay Leno.



(+34) 958322621
www.caviarderiofrio.com

CAVIAR DE RIOFRÍO

el placer del lujo · el lujo del placer

también experiencias gastro turísticas



Poco puede decirse ya de este extraordinario modelo concebido como un gran deportivo pero a la vez un gran turismo. El Ferrari GTC4Lusso se presenta como una evolución de lo que hasta ahora era su antecesor el Ferrari FF. Una transformación más potente, con nuevos detalles estéticos, y más tecnología, pero fiel al V12 atmosférico y la tracción a las cuatro ruedas empleada hasta la fecha.

**GTC4 LUSO:
LA EVOLUCIÓN**



Este increíble rendimiento mantiene niveles de consumo excelentes, convirtiéndose en el coche ideal tanto para la conducción en la ciudad como para trayectos largos.

El Ferrari GTC4Lusso conserva su motor V12 atmosférico que entrega 690 CV de potencia a 8.000 rpm, de una relación entre masa y potencia de 2,6 kilogramos/CV. Su predecesor, el FF, entregaba 660 CV. Ferrari persigue en este modelo un sonido contundente, pero a la vez suave, sobre todo concebido para que sea un coche relativamente silencioso en autopista y ciudad.

Cherries
Glamour®

www.glamour-edoa.com



Oro Rojo

Solo disponibles durante los meses de marzo y abril



GTC4LUSO



CONCESIONARIO OFICIAL FERRARI

Red de concesionarios Ferrari España

Un nuevo mundo de experiencias: descubra el nuevo GTC4Lusso.
El nuevo 12 cilindros ha alcanzado un nuevo significado de innovación, versatilidad, prestaciones, deportividad y elegancia.

Ferrari tiene el placer de invitarle a descubrir el GTC4Lusso en sus concesionarios.

Ferrari Barcelona
Paseo Z. Franca, 10
08038 Barcelona
Tel: +34 93 289 63 63
aribas@carsgallery.es
www.carsgallery.es

Ferrari Madrid
Avda. de Burgos, 114
28050 Madrid
Tel: +34 91 129 50 05
ferrarimadrid@santogal.es
www.santogal.es

Ferrari Marbella
Avda. Norberto Goizueta s/n
29670 San Pedro Alcántara, Marbella
Tel: +34 95 278 22 11
alberto.pelaez@cdesalamanca.com
www.cdesalamanca.com

Ferrari Service Valencia
Avda. General Aviles, 36-38
46015 Valencia
Tel: +34 96 347 91 99
ventas1@carsgallery.es
www.carsgallery.es

Ferrari.com



Las novedades en su conjunto técnico permiten mejorar sus prestaciones y ofrecen una notable mejora en el control del vehículo sobre cualquier superficie, permitiendo alcanzar los 335 Km/h de velocidad punta y realizar el 0-100 Km/h en 3,4 segundos. Cuenta con una inmejorable prestación de cuatro plazas y un diseño mejorado y más tecnológico, con un salpicadero que mantiene el

puesto del conductor y de su acompañante, en lo que Ferrari denomina una cabina doble. El salpicadero dispone de un nuevo equipo de navegación y entretenimiento, perfectamente integrado, con una pantalla de 10.25. El puesto del acompañante cuenta con una pantalla en la que puede ver las

revoluciones del motor, la marcha engranada, la velocidad, y las fuerzas G, pantalla que puede configurarse para disponer de más información añadida.



CASAS con firma QUABIT

LA SEGURIDAD DE ACERTAR

PRÓXIMO INICIO DE OBRAS

VISITA NUESTRO SHOWROOM

Si desea conocer el equipamiento premium de los chalets y el Programa de Calidades Personalizadas, llámenos para concertar una visita.



- ✓ 12 chalets independientes
- ✓ Más de 450 m²
- ✓ 6 dormitorios
- ✓ 4 plazas de garaje
- ✓ Parcelas de más de 1.000 m²
- ✓ Piscina individual climatizada
- ✓ Domótica y eficiencia energética
- ✓ Programa de Calidades Personalizadas

QUABIT LAS LOMAS
BOADILLA DEL MONTE



VIVIR EN QUABIT LAS LOMAS ES DISFRUTAR DE UNA GRAN CALIDAD DE VIDA EN UN ENTORNO INIGUALABLE A TAN SÓLO 15 MINUTOS DE MADRID.

Entre Majadahonda y Boadilla del Monte, junto al monte de Boadilla y las prestigiosas urbanizaciones de Las Lomas y Valdecabañas. **Sólo 12 exclusivos chalets**, en una urbanización cerrada con acceso controlado para garantizar la **privacidad** y la **seguridad**.

Las viviendas se orientan al sur con grandes ventanales, todas con grandes parcelas y piscinas privadas que pueden utilizarse en cualquier época del año.

Nuestro **Programa de Calidades Personalizadas** le permite elegir distintos estilos y acabados, mobiliario de cocina o, incluso, solicitar modificaciones de distribución.

Proyecto sometido a calificación BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) que favorece los criterios medioambientales y de ahorro energético.



CASTILLOS DEL LOIRA & LE MANS CLASSIC

6 AL 10 DE JULIO DE 2016

EL VALLE DEL LOIRA ES UN LUGAR DONDE LA ELEGANCIA Y LA TRADICIÓN FORMAN PARTE DE UN LEGADO INCONTESTABLE.



FOTOS: Sergio Calleja

El Valle del Loira, con sus 280 km de largo y sus 800 km², inscrito en el patrimonio mundial de la UNESCO desde el año 2000, dentro del registro de los paisajes culturales vivos, es un lugar anclado en el tiempo, donde la elegancia y la tradición forman parte de un legado

indiscutible. Tras la llegada al Hotel Chateau d'Artigny visitamos el Chateau de Chambord y el impresionante espectáculo Ecuestre. Fue memorable la cena de época en el Chateau Royal d'Ambosie y la visita al magnífico Chateau de Chenonceau.





Los escenarios fueron creciendo en intensidad con la llegada al Art Hotel Chateau de la Taisserie y la cena en el Restaurant Chateau de Hauts des Roches.

Como broche de oro, intensidad absoluta con nuestros Ferrari en Le Mans Classic 2016 y el saludo a nuestro socio Carlos de Miguel, en la carpa con su Ferrari 275GTB de la Escudería Repsol Classic.



Max Ricart.

LUXURY PROPERTIES

SIMPLY UNIQUE.
es sentir que estás en otro mundo sin moverte de casa.



Uno de los mejores áticos de Barcelona junto a Paseo de Gracia

400 m² aprox. - 87 m² terraza - 4 habitaciones - 3 baños - parking



Ático en Tres Torres con amplia terraza y piscina comunitaria

300 m² aprox. - 90 m² terraza - 4 habitaciones - 2 salones - 3 baños - 3 parkings - trastero

En Max Ricart creemos que tu hogar debe hacerte sentir con los 5 sentidos. Por eso ponemos a tu disposición un exclusivo catálogo de viviendas en el que, con nuestra ayuda, encontrarás un hogar que te emocione.

C/ Ferran Agulló, 2. BARCELONA - 93 202 02 22 - Info@maxricart.com

maxricart.com



CABALGADA IBÉRICA

“ Se pensó iniciar una serie de recorridos anuales por la península con duración superior al fin de semana y comenzar con una ruta hasta Jerez de la Frontera donde se celebraban las Challenge de Ferrari, el mes de Octubre”





FOTOS: Miguel Campos, J. M. Escalante

La ruta se inició desde el concesionario de Ferrari de Madrid y recorrimos parte de la Ruta de la Plata hasta Cáceres a lo largo del 6 al 9 de octubre de 2016.

En Cáceres nos alojamos en el Relais Chateaux, Atrio y disfrutamos de la ciudad y del hotel de la mano de sus propietarios Toño Pérez y José Polo, este último gran aficionado a Ferrari. Visitamos los lugares donde se rodaban Juego de Tronos, Still Star Crossed y la Catedral del Mar.

El viernes seguimos hasta Jerez, recorrimos la ciudad y por la noche cenamos en Aponiente en el Puerto de Santamaría, otro restaurante biestrellado por Michelin y localizado en un Molino de Mareas.

El sábado y domingo, Circuito, con carreras de la Challenge, tandas de los propietarios y pruebas monitorizadas del California T y del 488 GTB.

Nos reunimos más de setenta Ferraris, entre ellos F40, F50, y LaFerrari.

Los monitores se portaron bien y nos dejaron correr.

Por la noche del sábado, cena de gala en la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre.

Todos muy guapos, ellas más, el marco incomparable, el champán bueno y abundante y la cena en la tradición de Ferrari.

Ya estamos esperando la próxima reunión que se celebrará el año próximo en Valencia.



**“Cena de gala,
incomparable,
en la tradición
de Ferrari”**




VILLA PADIERNA
PALACE HOTEL
Benahavis, Marbella

HOTEL 6 ESTRELLAS GRAN LUJO | 3 CAMPOS DE GOLF DE 18 HOYOS | ACADEMIA DE GOLF
& RESTAURANTES | MEDICAL WELLNESS | RACQUET CLUB | CLUB DE MAR




WWW.VILLAPADIERNAPALACEHOTEL.COM

TRIP ADVISOR EXCELLENCE CERTIFICATE 2014 | BEST HOTEL OF SPAIN 2013 BY THE INTERNATIONAL HOTEL AWARDS | 6 STARS HOTEL BY SEVEN STARS AND STRIPES 2012 | BEST WORLD LUXURY GOLF RESORT 2012 BY WORLD TRAVEL AWARDS | BEST SPA HOTEL 2012 BY SEVEN STARS & STRIPES | BEST HOTEL OF SPAIN AND 28TH OF THE WORLD 2010 BY EXPEDIA | SIGILLUM VIRTUTIS BEST GOLF RESORT | BEST RESTAURANT (LA VERANDA) | BEST SPA BY SEVEN STAR GLOBAL LUXURY



od port portals
MALLORCA · HOTEL

C/ Tomás Blanes Tolosa, 4 / 07015 Calvia · Puerto Portals Mallorca
971 675 956 | odportportals@od-hotels.com
www.odportportals.com | www.facebook.com/odportportalsmallorca 



En su apuesta por las localizaciones fabulosas, no había otro lugar posible para OD Port Portals que la más exclusiva marina de la isla. Ubicado en Portals Nous, OD Port Portals se abre al puerto deportivo con unas vistas increíbles, el gusto a partes iguales por el diseño y la tecnología, el estilo de su arquitectura y los tejidos escogidos, y su capacidad para ser, a la vez, mediterráneo, sofisticado y lujoso.

El sello OD Hotels está presente en las 77 habitaciones de este atractivo hotel, en el lobby-lounge, la piscina, el restaurante a la carta, con una propuesta de gastronomía saludable con influencias de Asia y Europa, y el Sky Bar, un emplazamiento único en verano con las fiestas más cool, el Deep House más mediterráneo y las vistas más privilegiadas de la bahía de Palma.

Reconocido con la etiqueta LE Hotels OD Port Portals abre todo el año y proporciona servicios tales como desayuno buffet hasta las 12, late checkout bajo petición, wifi gratuito, 4 salas de convenciones conectables entre sí con capacidad total de 200 personas, Smart cabrio de cortesía para cada una de las 10 Junior Suites y servicio privado de chófer (bajo petición), en un selecto ambiente. Portals. Sus amarres para barcos de gran eslora, estupendos restaurantes y boutiques, convierten Puerto Portals en destino de la jet-set internacional, también por su situación respecto a playas, campos de golf, pistas de tenis y paddle frente al mar, anticuarios y galerías de arte en Palma, pequeñas y exclusivas bodegas y espectaculares rutas ciclo-turísticas en la Sierra de la Tramuntana (Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 2011).

Cada elemento expresa de modo auténtico el diseño estético, combinando distintos materiales procedentes de la isla. El estudio de los arquitectos Rahola Vidal y la diseñadora de interiores Mayte Matutes han creado una arquitectura elegante y armoniosa en los espacios, integrando muebles de diseño y piezas icónicas, con textiles hechos exclusivamente para el hotel. Es así como se consigue que el concepto de diseño contemporáneo coincida con el estilo mallorquín y se complemente con tecnología vanguardista y diversos rasgos sostenibles.

OD Port Portals combina buena ubicación y servicio superior con un exclusivo diseño retro-glamour. Por trabajo o por placer, OD Port Portals es perfecto para todo lo que puede desear de una estancia en Mallorca.

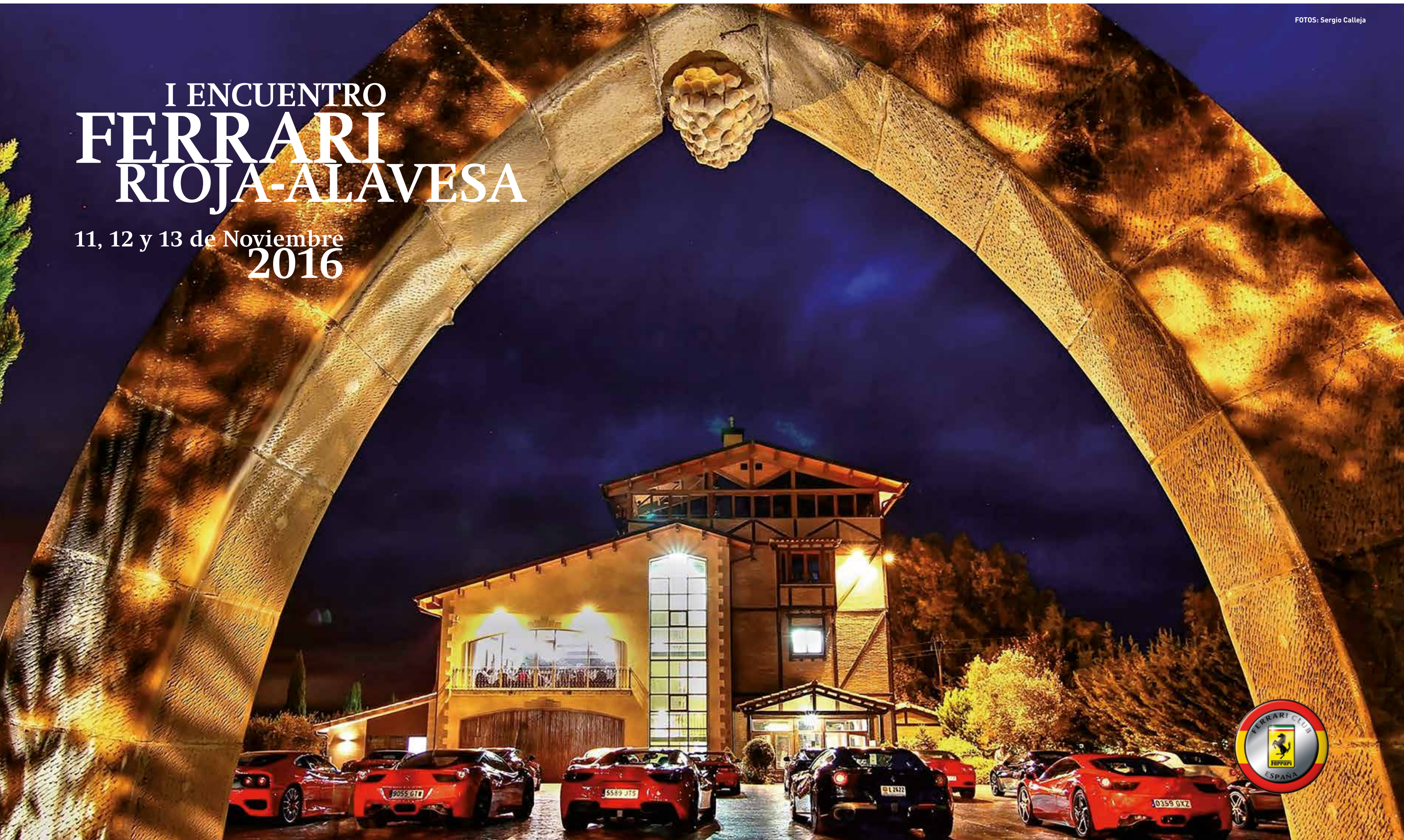


“Nos reunimos más de setenta Ferraris, entre ellos F40, F50, y LaFerrari. Los monitores se portaron bien y nos dejaron correr”



I ENCUENTRO FERRARI RIOJA-ALAVESA

11, 12 y 13 de Noviembre
2016





“ La salida organizada por Paddock Logroño nos llevó al corazón de la Rioja alavesa, en un itinerario repleto de actividades y buen ambiente como la cena teatralizada en Bodegas El Fabulista y la visita al complejo Villa Lucía. Increíble la ruta de carretera de montaña que nos desveló un paisaje cautivador”





I ENCUENTRO FERRARI RIOJA-ALAVESA

2016
11, 12 y 13 de Noviembre



Cuestión *de Actitud*

Rolex, Loewe, Montblanc o Armani, son algunas de las firmas que destinan parte de sus recursos a la ayuda y cooperación con proyectos solidarios. El objetivo no es otro que remover conciencias.

Rolex celebró en noviembre su gala de entrega de los Premios a la Iniciativa 2016 en el Dolby Theatre de Los Ángeles, lugar emblemático de Hollywood que alberga los Academy Awards. Este año, especialmente significativo por tratarse del 40 aniversario del galardón, se han premiado los trabajos de personas que destacan por sus proyectos innovadores en la mejora de las condiciones de vida de todos los que habitamos el planeta.

Un científico polar, un diseñador de trajes robóticos y un especialista en oftalmología que quiere salvar a millones de personas de la ceguera se cuentan entre los 10 innovadores galardonados. Otros premiados presentan proyectos tan diversos como la tecnología para frenar el hambre o iniciativas de conservación para salvar especies y hábitats naturales. Los 10 galardonados de 2016 se unieron a los 130 Laureados que les han precedido durante los 40 años transcurridos desde el inicio de los Premios en 1976, cuando se creó el programa para conmemorar el medio siglo del mítico cronómetro Rolex Oyster, primer reloj de pulsera hermético del mundo.

Los ganadores, seis hombres y cuatro mujeres, fueron escogidos por un Jurado internacional formado por 12 eminentes expertos que los eligieron tras reunirse con los finalistas, preseleccionados entre 2322 candidatos de 144 nacionalidades. Cada Laureado recibe 100 000 francos suizos (USD 104 000) y cada Laureado Joven 50 000 francos suizos (USD 52 000) para desarrollar sus proyectos.

Jóvenes galardonados

Rolex inauguró en 2010 una categoría de Laureados Jóvenes dentro del programa de

los Premios a la Iniciativa para motivar a los jóvenes pioneros que se encuentran en una fase crucial de sus carreras y ayudarles a materializar ideas innovadoras.

En 2016 los cinco Laureados Jóvenes fueron Joseph Cook, 29 años, (Reino Unido), pionero en el ámbito de la microbiología glacial que, a través de su misión Ice Alive (hielo vivo), está explorando los microbios del hielo polar del vasto «bosque helado» de Groenlandia; Oscar Ekponimo, 30 años, (Nigeria), quien aborda los problemas de la pobreza alimentaria mediante Chowberry, una aplicación basada en la nube que automatiza el control de productos alimentarios que se aproximan al final de su vida útil y genera notificaciones a los minoristas, lo que les permite ofrecer descuentos a organizaciones benéficas y, en última instancia, aliviar el hambre en el país.

Christine KEUNG, 24 años, (Estados Unidos), utiliza su educación para capacitar a mujeres del noroeste de China, de donde su familia es originaria, para trabajar con médicos e industrias con el fin de reducir la contaminación del agua y el suelo y actuar como administradoras y agentes del cambio; Junto OHKI, 29 años, (Japón), investiga para mejorar la comunicación entre personas con dificultades auditivas de todo el mundo mediante la ampliación de un diccionario de datos de lengua de signos, online y colaborativo, llamado SLinto y por último, Sarah TOUMI, 29 años, (Francia/Túnez), encabeza una iniciativa de base, Acacias for All (acacias para todos) en Túnez, con el fin de luchar contra la desertización del país causada por el cambio climático y reducir la pobreza entre los agricultores.



Premios



Andrew BASTAWROUS,

36 años, Reino Unido

Oftalmólogo cuyo equipo ha creado un sistema de examen ocular portátil, Peek Vision, que funciona a través de un smartphone y que está cambiando radicalmente los cuidados oftalmológicos en el África subsahariana y otros lugares de escasos recursos.



Kerstin FORSBERG,

32 años, Perú

Bióloga que protege a la mantarraya gigante ayudando a los pescadores a implantar el ecoturismo como una fuente de ingresos alternativa y formándolos, junto con los ecoturistas, para la recolección de datos sobre la distribución y abundancia de esta especie.



Vreni HÄUSSERMANN,

46 años, Chile/Alemania

Está explorando los fiordos de la Patagonia chilena para documentar la vida desconocida y única que habita el fondo del océano en tres zonas remotas mediante la combinación de la exploración y la ciencia en un intento de crear un apoyo a la conservación a través de la difusión pública.



Premios Rolex 2016, en la categoría de Jóvenes. De izda. a drcha. Junto Ohki, Sarah Toumi, Joseph Cook, Christine Keung, Oscar Ekponimo.



Conor WALSH,

35 años, Irlanda

Ingeniero mecánico y biomédico que, desde la Universidad de Harvard (EE.UU.), aborda los problemas de movilidad de quienes han sufrido un derrame cerebral u otras patologías mediante el desarrollo de un traje robótico blando que se podrá utilizar bajo la ropa y permitirá a discapacitados físicos caminar sin ayuda.



Sonam WANGCHUK,

50 años, India

Ingeniero ladakhi que está solucionando el problema de la escasez de agua para fines agrícolas en los paisajes desérticos del Himalaya occidental construyendo «estupas de hielo». Bautizados como los monumentos budistas, estos montículos cónicos de hielo se comportan como miniglaciar artificiales que liberan agua lentamente durante la época de crecimiento de los cultivos. Pretende construir hasta 20 estupas de hielo, de 30 metros cada una y con capacidad para suministrar millones de litros de agua.



Galardonados Premios Rolex 2016. De izda. a drcha. Andrew Bastawrous, Kerstin Forsberg, Conor Walsh, Vreni Häussermann, Sonam Wangchuk.



WORLD CARS MARCOS



LLEVAMOS A CABO EL MÁS RIGUROSO PROTOCOLO DE SELECCIÓN PARA OFRECER LA MÁXIMA GARANTÍA A NUESTROS CLIENTES

CONCESIONARIO ESPECIALISTA MULTIMARCA

BARCELONA • C/ NUMANCIA, 185
TEL. (+34) 93 5343 416 • (+34) 629 604 028
worldcarsmarcos@telefonica.net





Del sublime arte de la *poesía*

La Fundación Loewe creó en 1988 el Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe cuando era la más desatendida de las artes literarias, con el fin de impulsar la calidad en la creación poética en lengua castellana. Con el respaldo de un jurado excepcional, hoy el Premio Loewe, es el más importante que se da en lengua española fuera del ámbito institucional.

Con carácter anual, la Fundación Loewe premia una obra inédita de al menos 300 versos y concede un Premio a la Creación Joven a un autor menor de 30 años, ambos publicados por la editorial Visor Libros. La lengua de los otros, del escritor, musicólogo y periodista José Ramón Ripoll (Cádiz, 1952), resultó ganador en 2016. El Jurado,

presidido por Víctor García de la Concha, y formado por Francisco Brines, José Manuel Caballero Bonald, Antonio Colinas, Soledad Puértolas, Víctor Rodríguez Núñez, Ana Rossetti, Jaime Siles y Luis Antonio de Villena, destacó la enigmática relación que mantienen las distintas partes de este libro y su magnífica estructura formal, además

del gran número de excelentes poemas que lo componen. Sergio García Zamora, nacido en 1986 en Santa Clara (Cuba), obtuvo el Premio Loewe a la Creación Joven por El frío de vivir, un libro que muestra su dominio del poema en prosa y en verso, a partir de una percepción muy singular del mundo.

MUSEO LOEWE

En la década de 1890 se abrió la primera tienda Loewe en la calle Príncipe, hoy ya desaparecida. Posteriormente, en 1939, el fundador de la firma, Enrique Loewe Roessberg, eligió el número 8 de la Gran Vía madrileña para abrir la tienda insignia de la marca. Un emblema no sólo como establecimiento sino porque su planta baja alberga uno de los museos de la industria del cuero más interesantes del país. Las increíbles escaleras que descienden hasta la exposición hacen un guiño al bolso amazona, creado en 1975. Contemplar algunos de los bolsos más antiguos de la marca es un privilegio, así como compartir el mismo espacio que visitaron Ava Gardner, Deborah Kerr, Charlton Heston, Cary Grant, James Stewart, Margot Fonteyn y Maria Callas. Todos ellos dejaron su firma en el Libro que se custodia en la tienda.



ALQUILER DE MATERIAL DE LUJO PARA EVENTOS



www.actualitycarpas.es
info@actualitycarpas.es
Teléfono: 93 886 91 41



BRITISH AND SPANISH CATHOLIC EDUCATION



Enseñar + Educar + Evangelizar

www.highlandselencinar.es

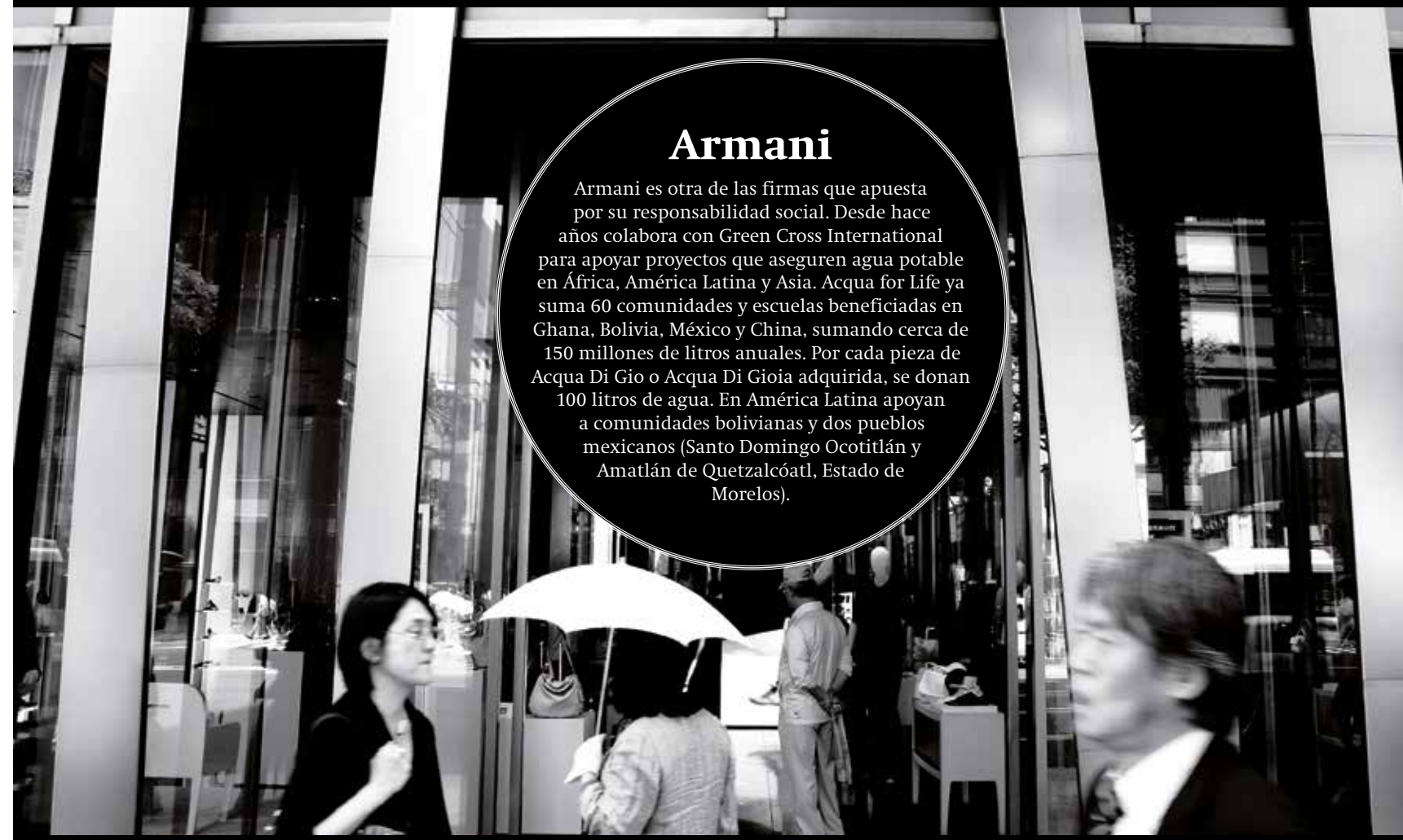
C/ San Enrique de Ossó 46 • 28050 El Encinar de los Reyes (Madrid)





Armani

Armani es otra de las firmas que apuesta por su responsabilidad social. Desde hace años colabora con Green Cross International para apoyar proyectos que aseguren agua potable en África, América Latina y Asia. Acqua for Life ya suma 60 comunidades y escuelas beneficiadas en Ghana, Bolivia, México y China, sumando cerca de 150 millones de litros anuales. Por cada pieza de Acqua Di Gio o Acqua Di Gioia adquirida, se donan 100 litros de agua. En América Latina apoyan a comunidades bolivianas y dos pueblos mexicanos (Santo Domingo Ocotitlán y Amatlán de Quetzalcóatl, Estado de Morelos).



Diseño de bodegas a medida
Un sueño cumplido
tu bodega y tus vinos ¡en casa!

WINE at HOME

www.wineathome.es



Louis Vuitton

Otras marcas como Montblanc o Louis Vuitton colaboran con Unicef a través de la donación por la venta de parte de sus productos para ayudar a niños desfavorecidos. Por su parte, Hublot colaboró con Miami Heat y otros clubes deportivos para promocionar productos de beneficencia.





Libertad **en estado puro**

Más que un deporte, es una filosofía de vida. Genera admiración entre quienes lo ven y emoción entre quienes lo practican. El freestyle es la disciplina rebelde del esquí. Ambas comparten el mismo espacio, la nieve, pero sólo eso. Sus adeptos lo tienen claro, no puedes pensar en si puedes o no hacerlo, sólo tienes que sentirlo.

Libertad

Henri Barbusse dijo una vez, "es intentando lo imposible como se realiza lo posible", y esa podría ser la pauta a seguir como aficionados al freestyle. No hace falta ser un rider como Simont Dumont, pero, dentro de tus limitaciones, nunca dejes de intentarlo. El objetivo, lograr sensaciones al límite.

¿Velocidad en las bajadas? No especialmente. ¿Recorrido impuesto? Por descontado que no. ¿Libertad de acciones y movimientos? Absoluta. A eso le añadimos algo de riesgo, plasticidad y una gran dosis de adrenalina, y tenemos como resultado el freestyle, el deporte de nieve de moda en las pistas de esquí, nacionales e internacionales.

Los saltos, acrobacias y demás figuras en el aire tienen cada vez más seguidores en esta disciplina. En sus comienzos era terreno

casi exclusivo de los snowboarders pero la progresiva incursión de los esquiadores ha conseguido que resulte cada vez más popular, y ya son muchas las estaciones que incorporan zonas específicamente creadas para la práctica de esta modalidad.

Y es que a la clásica oferta invernal de esquí alpino y nórdico le han salido competidores que empujan con fuerza en los últimos años, tanto a nivel profesional como de aficionados, siendo el freestyle el que más éxito ha logrado.

Un deporte en constante evolución en el que las tablas de snowboard y los esquís específicos toman protagonismo para lograr saltos y acrobacias que algunas veces resultan inverosímiles. Sólo los más hábiles pueden competir en él, ya que su dificultad es mayúscula, pero cualquiera que sea aficionado a los deportes de nieve debería probarlo.

ALGO DE HISTORIA

El freestyle empezó a practicarse en los años sesenta, principalmente en Estados Unidos, como consecuencia de un deseo en la evolución del esquí hacia una técnica nueva y estimulante. Mezcla de esquí alpino y de acrobacia, pronto se convirtió en deporte olímpico.

La Federación Internacional de Esquí (FIS) lo reconoció en 1979 elaborando nuevas reglas para la participación de atletas y la validación de técnicas de salto para prevenir los riesgos de accidentes. La primera edición de la Copa del Mundo se realizó en 1980 y los primeros Campeonatos en Tignes, en 1986.



“¿Velocidad en las bajadas? No especialmente. ¿Recorrido impuesto? Por descontado que no. ¿Libertad de acciones y movimientos? Absoluta”

GT *Stradale*
support service

Tu especialista Ferrari & Maserati

FERRARI MASERATI CLÁSICOS RESTAURACIÓN

Camino de Hormigueras, 178
Nave 6
28031 Madrid

Tfno. 91 223 70 68
Fax. 91 223 70 69
Mov. 629 201 502

info@gtstradale.com
www.facebook.com/gtstradale
www.gtstradale.com

GT STRADALE es un taller mecánico independiente especialista en Ferrari y Maserati. GT STRADALE emplea piezas genuinas adquiridas del distribuidor oficial. GT STRADALE no tiene ninguna vinculación con Ferrari, S.P.A.

Mas Gourmets

tu espacio de experiencias gastronómicas

Ven a disfrutar de la **innovación** y la **gastronomía** en nuestros 15 puntos de venta de Madrid, Barcelona y Sant Cugat.

www.masgourmets.com

www.escueladepilotos.com



TRACK DAY VIP

Disfruta de tu coche en un circuito con un instructor profesional.



CAR CONTROL

Conoce y practica técnicas de control del coche.



FORMAMOS PILOTOS

Si alguna vez soñaste con ser piloto, te ayudamos a conseguirlo.



INSCRIBETE EN
NUESTRA NEWSLETTER

T.L.F. 91.859.25.85 / info@escueladepilotos.com

#E2P #TRACKDAYVIP #DRIVERTRAINING



UN MUNDO LLENO DE SENSACIONES



Rezabal
TXAKOLINDEGIA

En Zarautz, en un marco incomparable con vistas al mar, se encuentra la bodega de TXAKOLI REZABAL, donde podrás disfrutar y conocer los secretos de nuestro Txakoli mientras paseas por los viñedos viviendo una experiencia inolvidable.

Reservas: Tel. (+34) 943 580 899 • www.txakolirezabal.com • info@txakolirezabal.com

Para no perderse

RIDERS: esquiadores y snowboarders que practican su deporte de manera extrema.

FREESTYLE: consiste en realizar tricks o acrobacias en el aire, cuanto más complejas sean y cuanto más alto se salte mejor. Para ello se utilizan barandillas de metal y diferentes combinaciones de módulos.

FLAT: sucesión de trucos con los esquís o la tabla de snowboard a partir de la propia pista y, ocasionalmente, sirviéndose de irregularidades del terreno.

BIG AIR: trampolín de nieve que permite a los esquiadores tomar altura. Después viene la zona llana, denominada Table Top seguida de una pendiente que permite realizar un aterrizaje adecuado.

BACHES: es la disciplina más antigua, el origen del freestyle. Fue olímpica en los Juegos de Albertville en el 92, y con la medalla de oro de Edgard Gropiron llegó a ser muy popular en Francia. Desde entonces, ha sufrido grandes cambios, pero sigue siendo la disciplina fundadora del freestyle.

FREERIDE: consiste en subir a la cima de una montaña o a un lugar fuera de los caminos señalizados (fuera de pista) y bajar por nieve en polvo, dejando en ella la primera huella, a la vez que se evitan las avalanchas y las grietas.

HALF PIPE: (literalmente "medio tubo") estructura de nieve utilizada en el esquí freestyle y el snowboard, que permite realizar acrobacias en el aire. Disciplina olímpica en snowboard desde Nagano, en 1998, también lo será en esquí en Sochi en 2014.

SLOPESTYLE: disciplina que se practica en pista. Un recorrido de slopestyle reúne en una pista todos los módulos propios del freestyle: quaters, saltos, railes y halfpipes. El esquiador debe encadenar estos módulos lo mejor posible. Es una prueba muy popular en los Winter X Games y la última disciplina en entrar en el panteón de los JJOO. El slopestyle será disciplina olímpica en 2014 en Sochi, Rusia.

Un referente nacional Javi Vega/ Team Movistar/ Freeski

Madridiño, se dedica al ski freestyle profesional y está presente en las pruebas más importantes del panorama nacional e internacional, en representación de nuestro país. Empezó a competir con tan sólo 7 años y es uno de los riders nacionales más importantes. Su palmarés le convierte en un referente.



Paraíso entre las nieves

El parador de Vielha emerge entre la colosal naturaleza del valle de Arán. Un lugar donde las aguas de su magnífico spa se convierten en el mejor aliado tras la jornada de esquí.

El Parador de Vielha es un auténtico templo del relax. Los bellos jardines que rodean el comedor principal son tan solo un aperitivo para el intenso despliegue de sensaciones que proporciona su spa.



Dominado por montañas enérgicas que presentan relieves dentellados, el Parador de Vielha surge como un remanso de paz. Su envidiable situación, en un coqueto cerro a la entrada de la localidad de Vielha en el valle de Arán, regala vistas extraordinarias de unas cumbres donde pocas especies se aventuran a residir. En este entorno majestuoso, erosionado por hielos señoriales, el huésped encontrará el ambiente típico de la temporada de esquí. Las calles de Vielha, rebosantes de incesante movimiento y salpicadas por preciosos ejemplos de la arquitectura tradicional del valle, seducen al visitante con agradables tiendecitas de artesanía y comercios delicatessen de la comarca. Su proximidad a la estación

de Baqueira-Beret ha favorecido un flujo de servicios más que notable y ha hecho del lugar un destino inigualable para la práctica del deporte blanco. Y mucho más. Porque la posibilidad de recreo ofrenda alternativas que dilatan, sin duda, la sensación de asombro y bienestar.

El Parador de Vielha es un auténtico templo del relax. Los bellos jardines que rodean el comedor principal son tan solo un aperitivo para el intenso despliegue de sensaciones que proporciona su spa. Circuito de aguas, jacuzzi, servicio de masajes, tumbonas, sauna... Un universo de relajación con amplia variedad de tratamientos y terapias para que cuerpo y mente se entreguen a un placentero deleite.



RESTILING

T E V E R G A

STINGER






My Connected Car
La seguridad y gestión de su vehículo remota en la palma de su mano

El ordenador a bordo más potente del mercado

Bravo Murillo, 50 · 28003 Madrid · Tel.: 91 441 49 30 · 91 399 12 73
restiling@restiling.com www.restiling.com







**HOTEL PALACIO
VILLA DE ALARCÓN & SPA**

★★★★

PREMIADO MEJOR HOTEL DE LA PROVINCIA DE CUENCA








10% dto.
Miembros
FERRARI
CLUB ESPAÑA

Plaza de la Autonomía, s/n · 16214 Alarcón, Cuenca | 969 33 05 53 | www.hotelvilladealarcon.com

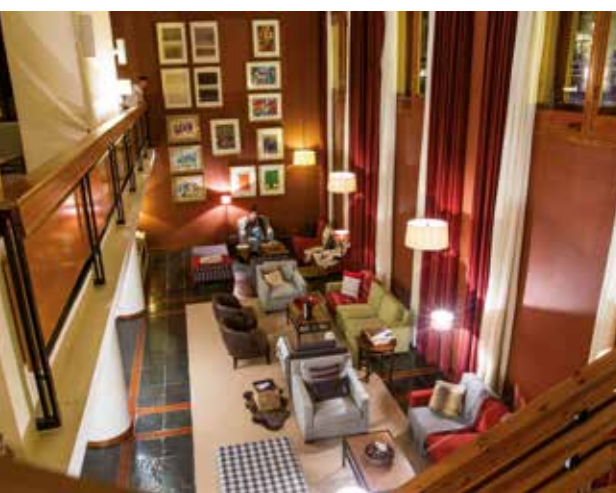
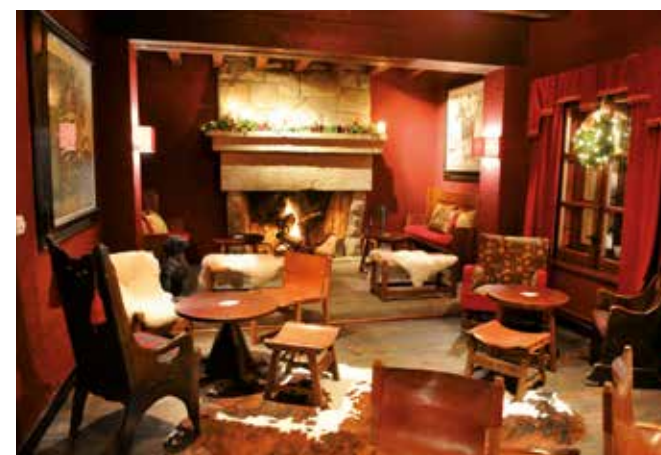


El sabor

del Valle de Arán

A tan sólo 7 kilómetros de la estación de esquí de Baqueira, el Parador de Artés exhibe su longeva torre. Una joya de la arquitectura aragonesa de los siglos XIV y XV, que fue la Casa de Don Gaspar de Portolá, descubridor de California.

El ambiente está impregnado de hayas, robles y abedules que se resisten a sucumbir a las condiciones que imponen las moles calizas de cumbres recortadas. La naturaleza bravía invita a disfrutar de un refugio acogedor. Y el Parador despliega sus encantos para responder con creces. Las estancias son cálidas, magníficas, con techos abuhardillados y madera dominante. Imprescindible el Dry Snow Restaurant & Cocktail Bar by Javier de las Muelas, un rincón del Parador consagrado a la relajación y el disfrute del après ski. Un recinto amparado por una decoración esmerada y selecta, con el olor de las brasas a la vista de los comensales.



Y una carta de tentaciones con nombre de cóctel. Classic Martinis, Dry & Tonics, Mojitos Collection, o The Black Cocktail Collection con Freixenet son solo algunas sugerencias que este genio creador ha diseñado para un microuniverso inspirado en los aromas del valle de Arán. La zona de restaurante es también una oda a la montaña. El sabor del entorno se recrea en la carta de platos. La riqueza cromática del valle y su aroma se hacen presentes en delicias "gastro", como las fondues de queso con pan d'Arán, las carnes a la brasa, los embutidos del valle, los patés, la caza y los pescados del río cocidos sobre madera. Todo recuerda a los colores, las texturas y el carácter del Pirineo catalán.



HOTEL CASA 1800

Los HOTELES CASA1800 situados en Granada y Sevilla son dos hoteles boutique del siglo XVI y XIX respectivamente, que guardando la extensa historia de las casas se han restaurado con el máximo cuidado al detalle e incorporando las últimas tecnologías.

HOTEL CASA 1800 SEVILLA: situado en el Barrio de Santa Cruz, es un lugar único donde descubrir las maravillas que guarda la historia de la casa y de la ciudad, con la atención y cuidado de un equipo enamorado de sus huéspedes.

HOTEL CASA 1800 GRANADA: situado en el famoso barrio del Albaicín, a escasos pasos del centro de la ciudad, se trata de un refugio de paz que hace olvidar que el tiempo existe. Desde el patio principal hasta las habitaciones y galerías con vistas a la Alhambra, mantienen un encanto especial donde dejarse cuidar en cada momento.



Hotel Casa 1800 Sevilla
C/ Rodrigo Caro 6, 41004
Sevilla, España
info@hotelcasa1800.com
Tel.: +34-954 56 1800

Hotel Casa 1800 Granada
C/ Benalúa, 11, 18010
Granada, España
info@hotelcasa1800granada.com
Tel.: +34 958 210 700



One Touch Control

Integrated Systems
& Home Cinemas



Home Control



Home Cinemas



Energy Savings



Security



Climate Control



Yacht Control



Entertainment

www.censys.es

(638 301 933





Santo Estevo el vergel de la Ribeira Sacra

El Monasterio de Santo Estevo surge como una fortaleza entre la arboleda que viste los cañones del Sil. El corazón de la Ribeira Sacra es uno de esos lugares donde las leyendas gallegas se funden con parajes espectrales. El impactante edificio soportó como ninguno la travesía de los tiempos. Corría el siglo VI, fecha en la que se construyó este reducto monacal hoy convertido en Parador.



Las paredes vivieron los tránsitos del arte medieval, desde el románico al barroco, siendo partícipes de una auténtica alegoría artística, manifestada en todas sus dependencias, pero especialmente en los claustros, por los que se puede pasear en las noches tranquilas, turbadas tan solo por la delicada sonoridad de la música religiosa.

Un spa exclusivo

Las 77 habitaciones que componen el armazón de este monumento son todas

diferentes y ofrecen vistas a los vertiginosos Cañones del Sil. En el Parador hay además un restaurante con terraza al lado del bosque de castaños, una cafetería en el claustro de la portería, amplios y bellos salones y preciosos jardines.

El exclusivo spa ofrece una relajación casi espiritual con maravillosas panorámicas y paredes de piedra que relajan el ímpetu. Los tratamientos no pueden ser más sugerentes: "Capricho de la naturaleza", un magnífico masaje para la piel, basado en

la exfoliación con ricas texturas, o el "Baño bajo ducha Vichy", una lluvia de agua que proporciona la ducha de afusión, seguida de un excepcional masaje relajante y de una exfoliación a base de pequeños trocitos de cáscara de naranja.



VIATUM

VIAJES ÚNICOS & EXCLUSIVOS

LA EXCLUSIVIDAD QUE TU VIAJE SE MERECE

AUSTRALIA NEPAL MALASIA ISLAS FIJI MEXICO LAOS SUDAFRICA THAILANDIA BOTSWANA ZAMBIA COSTA RICA NAMI-
BIA KENYA BARBADOS TANZANIA ESTADOS UNIDOS UGANDA ZIMBABWE ARGENTINA INDONESIA BRASIL INDIA
GALAPAGOS ETIOPIA CHINA RUSIA UZBEKISTAN THAILANDIA ISLA REUNION MADAGASCAR CANADA CAMBOYA
SEYCHELLES JAPON COOK ISLANDS VIETNAM POLINESIA SRI LANKA MALDIVAS WWW.VIATUM.ES MYANNMAR

Piensa en Tech



Sky Blue de Vertu, deseado y envidiado

La versión más sofisticada de la colección Vertu Signature Touch es todo un homenaje a las expectativas de sus clientes. Viene en cuero acolchado de becerro, titanio cepillado y pulido, detalles de oro rosa, pantalla cubierta con cristal de zafiro... y, como en todos los terminales de esta firma, se incluye un asistente personal para satisfacer todas sus necesidades con solo una llamada.



Loewe Bild 7, derrochando tecnología

Basta con ver el grosor de la pantalla, apenas un fino cristal, para saber que estamos ante un televisor que sobrepasa en calidad y prestaciones a los que pueden encontrarse en el mercado. Su tecnología OLED, sus 55 pulgadas y una resolución 4K (3840 x 2160 píxeles) no dejarán a nadie indiferente. Asimismo, posee un potente procesador Dolby Vision que garantiza el movimiento más fluido en cualquier escena así como un rango cromático nunca visto hasta ahora. El sueño de cualquier amante del cine.



TAG Heuer Connected, el smartwatch de lujo

En plena fiebre del smartwatch, TAG Heuer presentó su propia versión de este gadget, que a su exquisito proceso de fabricación hay que añadir un procesador DualCore firmado por Intel junto a 1GB de RAM y 410 mAh. Si aún le parece poca exclusividad, puede decantarse por el modelo Rose Gold con una caja construida en oro rosado de 18 quilates, un rediseño que hace más lujoso (sí cabe) a este reloj inteligente.



Walnut Speakers de Grovemade, el sonido hecho arte

Las sabias manos de Joey Roth han creado unos altavoces con un sonido de máxima calidad y un diseño fuera de lo común. Una de sus principales características es que están completamente fabricados a mano, con dos clases de madera, arce y nogal. Sin la menor duda, estamos ante una pieza completamente atemporal, muy elegante y única en su género, capaz de proporcionar un sonido acústico de la máxima calidad.

Restaurante
Malacatin
Desde 1895

La potencia de la tradición



El Cocido Madrileño elaborado con nuestra receta de más de 120 años, junto a nuestra selecta bodega, marca el carácter exclusivo del casticismo de Malacatin. Desde que en 1895 Julián Díaz abriera su pequeña tienda de vinos, cuatro generaciones de nuestra familia han trabajado para que Malacatin se convierta en el icono culinario de Madrid que es hoy en día, gracias a la conjunción de TRADICIÓN, POTENCIA Y CALIDAD.

Haga su reserva y viva la experiencia de un maridaje clásico renovado.

C/ Ruda N° 5 (junto a Plaza de Cascorro), 28005 Madrid - España.
Tel: 91 365 52 41. Email: reservas@malacatin.com www.malacatin.com



i.am+ buttons, los auriculares más redondos y exclusivos

El dj y alma mater de los Black Eyed Peas, will.i.am, también es el genial diseñador que está detrás de los auriculares más deseados del momento. En su forma, estos nuevos auriculares nacen de la música -su forma circular se inspira en los clásicos vinilos- y evolucionan hacia los dispositivos más modernos -se presentan en 4 colores que coinciden con los 4 tonos en los que está disponible el iPhone 7 de Apple (blanco, negro, plata y oro rosa); por lo que respecta a su fondo, es decir, su funcionalidad, disponen de micrófono y conexión bluetooth.



T7 Gold Edition, ingeniería a medida

La ingeniería en audio y el diseño a medida se unen en la nueva T7 Gold Edition con una exclusiva selección de estuches Burberry. La caja acústica inalámbrica T7 Gold Edition incluye conectividad de alta resolución Bluetooth aptX® para obtener un sonido cristalino y altavoces únicos para llenar cualquier sala con un sonido espectacular, a la vez que su batería tiene una autonomía de 18 horas.



Eclipse, exclusivo en el interior y en la superficie

Fabricado por la firma suiza Goldvish Geneve, este teléfono móvil va mucho más allá de lo conocido en esta clase de gadgets. Está acabado a mano con materiales de altísima calidad como piel de cocodrilo, aluminio y acero pulido. Cuenta con una pantalla de 5,5 pulgadas, cámara de 13 y 5 mpx, 3 gb de RAM y 64 gb de almacenamiento.



Apple Watch de Hermès, artesanía y futuro

Cuando dos de las principales marcas a nivel mundial fusionan fuerzas el resultado es, por fuerza, excelente: el modelo Apple Watch más sofisticado firmado por la casa Hermès, signo de lujo exclusivo por antonomasia. Se trata de un aparato muy versátil y customizable en interfaz, números y complicaciones. Además, su amplia gama de correas y sus cajas de 38 mm o 42 mm, dependiendo del modelo, harán que su reloj siempre combine con su aspecto.

Piensa en Tech



Todo el sabor en un Clásico



HOTEL **★★★★**
La Vega

- Congresos • Banquetes • Reuniones
- Eventos • Club Deportivo

RESTAURANTE EL MIRADOR
Menús ejecutivos de lunes a viernes
y Especial fin de semana
con ludoteca o piscina climatizada
INCLUIDO

983 40 71 00
lavega@lavegahotel.com
www.lavegahotel.com

CENTRAL DE RESERVAS 902 346874 www.divershoteles.com - email: reservas@divershoteles.com

Premium Detail GARAGE

COMPROMETIDOS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA EL DETAILING DE AUTOMÓVILES

RETO DIFÍCIL SUPERADO

CRYSTAL SERUM PROFESIONAL es un recubrimiento cerámico que PROPORCIONA UNA PROTECCIÓN EN LA PINTURA DE SU VEHÍCULO DURANTE AÑOS, CON UN NIVEL DE BRILLO MÁXIMO, DURABILIDAD Y RESISTENCIA A POSIBLES ARAÑAZOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS su composición estructural ofrece la última tecnología en protección cerámica con el añadido de proporcionar un brillo insuperable. Este recubrimiento solo puede ser aplicado por un detailer profesional acreditado.

+34 91 22 90 900 +34 606 251 314
info@premiumdetailgarage.com
www.premiumdetailgarage.com



Educando líderes

El ranking del Financial Times, el más reconocido del sector, ha publicado la lista de las escuelas de negocios más destacadas del año 2016. Sorprende que la americana Harvard Business School, que ha liderado el pódium durante años, se haya desbancado a un segundo plano, liderando el ranking la francesa Insead. Otra europea, London Business School, se queda en una tercera posición, retrocediendo un peldaño con respecto al año pasado.

La tradición americana ha cedido por tanto espacio a dos instituciones europeas que lideran los designios financieros. Insead cuenta con dos campus conectados entre sí, uno en Singapur y otro en Francia.

Su cuerpo docente está formado por catedráticos originarios de 31 países y tres de sus master lideran la excelencia en sus categorías de MBA, Executive MBA y Single School Executive MBA.

Harvard Business School, fundada en 1908 sigue vigente en un segundo puesto con su reconocido "Método del caso", estrategia introducida en 1925 que sumerge a los alumnos en situaciones reales del mundo de los negocios. El método implica a los estudiantes en la toma de decisiones sin disponer de toda la información, para encararse ante complejas negociaciones teniendo en contra la presión del tiempo, entre otras circunstancias adversas. Una práctica que se complementa con la asesoría de los líderes en negocios de organizaciones de todos los niveles.

La London Business School se ha consolidado como un referente, pese a su descenso a un tercer puesto. La sólida educación que ofrecen se evidencia en los 25.000 ex alumnos que lideran grandes

compañías, asesoran gobiernos, e inician nuevas empresas en más de 100 países en todo el mundo.

Hablamos de Trump

Este año alcanza una cuarta posición, el año pasado fue la tercera, la escuela de Wharton de la Universidad de Pennsylvania. En las elecciones americanas saltó a las grandes audiencias por ser el centro de formación de Donald Trump. Wharton continúa con la herencia educativa de su fundador, un innovador que publicó los primeros libros

de negocios, creó el primer programa en gerencia internacional, estableció el primer centro de investigación en una escuela de negocios y fundó el primer MBA en cuidado médico y propiedades inmobiliarias. Trasladada a un quinto puesto, la americana Stanford continúa en una inmejorable posición. Su plus más importante es la incorporación como conferenciantes de docentes y directores de empresas que están revolucionando las comunicaciones digitales. Por sus aulas pasan más de 1.600 directivos de corporaciones vinculadas al tejido empresarial de Silicon Valley.

Ranking en 2016	Ranking en 2015	
1	4	Insead France / Singapore
2	1	Harvard Business School
3	2	London Business School
4	3	University of Pennsylvania: Wharton
5	4	Stanford Graduate School of Business
6	6	Columbia Business School
7	10	University of California at Berkeley: Haas
8	9	University of Chicago: Booth
9	8	MIT: Sloan
10	13	University of Cambridge: Judge

PISCINAS FAMA SL

lo mejor para su piscina

- **Mantenimiento de su piscina climatizada o Spa.**
- **Mantenimiento de verano e invierno del agua de su piscina. Con o sin socorrista.**
- **Suministro de productos para el agua de su piscina, Jacuzzi o Spa.**
- **Accesorios, repuestos y material de marcas líderes, HAYWARD, ESPA, SCP, ASTRALPOOL....ETC**
- **Sistemas salinos para piscina.**
- **Mantenimiento de grupos de presión.**

Donde estamos:

Oficina y venta: C/ Candilejas, 56 - 28018 - Madrid -

Telf: 91 507 49 53 · www.piscinasfama.com · piscinasfama@piscinasfama.com



Escanee esta imagen para ver nuestra web

VISITE EL MONASTERIO DE YUSO EN SAN MILLÁN DE LA COGOLLA (LA RIOJA)

Patrimonio Mundial y Cuna del Castellano



Horarios de visita:

Invierno: de Octubre a Abril: de 10 a 13 h. y de 15:30 a 17:30 h.
Verano: de Abril a Octubre: de 10 a 13:30 h y de 16 a 18:30 h. Lunes Cerrado

Tel. 941 373 049



Si es lujo,
está en Lookxury

LOOKXURY®

GUÍA DEL LUJO Y LA EXCELENCIA
EN ESPAÑA 2017



Lookxury.es

Edición 2017
Selección y ejemplares
T: 902 271 902
C: suscripciones@lookxury.es

Influencer

The Sartorialist

Desde 2005, punto de inflexión marcado por el lanzamiento de *The Sartorialist*, del estadounidense Scott Schuman, el street style ha experimentado un auge sin precedentes eclosionando hasta el momento actual con la infinita y casi compulsiva infantería de caza tendencias que transitan por Manhattan, Milán, Tokio o Londres. Las de Scott, sin obviar su proceso evolutivo, siguen manteniendo esa frescura de la calle, especialmente en sus primeros años, ese instante que solo los ojos más avezados saben captar con su cámara y que convierten su trabajo en un momento sencillamente especial.



Mira Duma

Miroslava Duma, avalada por su trabajo como editora de *Harper's Bazaar Rusia* durante algunos años, conoce bien el terreno que pisa. Con su millón y medio de seguidores y su propia web buro247 se ha consagrado como una it-girl por definición. Fotografiada por Schuman, Garance Doré o Tommy Ton, tres de los fotógrafos de Street style más populares, siempre se ha mantenido fiel a su estilo sofisticado, atrevido y muy colorido. Sus propuestas no dicen no a nada.



Chiara Ferragni

Sus 7,3 millones de seguidores dan vértigo. Una joven inspirada e inspiradora que no ha parado desde que creó Theblondesalad y por la que disputan las grandes firmas internacionales.

Una auténtica social shopper inspiration con mucha intuición. Las marcas que han colaborado con ella aseguran que sus links generan tráfico real.

Sincerely Jules

Julie, afincada en Los Angeles, cuenta con nada menos que 1,8 millones de seguidores. Su secreto es un estilo fresco y desenfadado, que detalla a través de sus crónicas de vida y estilo, viajes, moda y belleza.

Aimee Song

Alma mater de "Song of Style", Aimee es una diseñadora de interiores afincada en Los Angeles. De hecho, el diseño es una de sus grandes pasiones, junto a la moda. Sus estilismos y looks son aplaudidos por los fashionistas de medio mundo y cuenta con más de 3,8 millones de seguidores.

Kristina Bazan

Esta joven nacida en Ginebra se ha convertido en una de las blogueras más destacadas. Su aventura online comenzó en 2011 cuando decidió fundar junto a James Chardon el blog kayture. Imprescindible por la calidad de las imágenes, el gusto en la selección de los outfits y las poses de la protagonista. Los tonos imprescindibles en su armario son el blanco y el negro.

Bajo la estela de *Roma*

El Museo Thyssen-Bornemisza presenta Bulgari y Roma, una exposición sobre cómo la arquitectura y el arte de la Roma antigua y moderna han servido de inspiración a los diseñadores de la firma italiana de joyería a lo largo de su historia. Fundada en Roma en 1884, Bulgari ha incorporado desde sus orígenes los rasgos más característicos de la ciudad como hilo conductor, simbólico y artístico de sus creaciones.

Bulgari y Roma

Museo Thyssen-Bornemisza
Del 30 de noviembre 2016 al 26
de febrero de 2017
Comisaria: Lucia Boscaïni

La muestra reúne más de 140 piezas de joyería de la Colección Heritage de Bulgari -entre las que se encuentran piezas que pertenecieron a Elizabeth Taylor y a Anna Magnani- y de algunas colecciones particulares, como la de la Baronesa Thyssen, junto a una treintena de pinturas, dibujos, esculturas y fotografías de diversos artistas europeos que han inmortalizado la ciudad de Roma en su obra, como Canaletto, Gaspar van Wittel, Ippolito Caffi o Arthur John Strutt. Estas obras proceden en su mayoría del Museo de Roma (Palazzo Braschi), pero también de la Galería Borghese, de los Museos Capitolinos y de las colecciones del Banco Intesa San Paolo y del Círculo de la Caza.



Broche de platino de cierre triple con rubies y diamantes, 1930
Colección Heritage de Bulgari, Roma

Bulgari y Roma permite además realizar un viaje por los más de 130 años de historia de la firma, desde los adornos y accesorios realizados artesanalmente en plata a finales del siglo XIX por su fundador, Sotirio Bulgari, o las piezas de platino y diamantes de las décadas de 1920 y 1930 que seguían todavía las pautas de la joyería francesa, hasta las creaciones más actuales, incluyendo joyas espectaculares de las colecciones icónicas de la casa, como son Serpenti, Monete, Parentesi o BVLGARI BVLGARI.

Los iconos

Monete

"A partir de finales del siglo I d. C., las monedas de oro imperiales comenzaron a engastarse en joyas para convertirse



Ingrid Bergman en el set de "La visita" (1984), con joyas Bulgari



Collar y pendientes de oro con zafiros azules y amarillos, perlas cultivadas y diamantes, 1988
Colección privada de la baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza

en la pieza central de anillos, broches y collares, que portaban emperadores y sus seguidores como señal de poder y prestigio. Esta práctica fue habitual hasta el siglo VII d. C. y resurgió en la segunda mitad del siglo XIX, alentada por los numerosos descubrimientos arqueológicos de la época. Como consecuencia de esta tendencia, en los años treinta y cuarenta del siglo XX, Bulgari engastó monedas antiguas en objetos preciosos como pitilleras y polveras. Bajo los auspicios de Nicola Bulgari, apasionado coleccionista de monedas, a



Paris, 11 de noviembre de 1962. Exposición de Bulgari en la Embajada italiana en Paris. Claudia Cardinale lleva en el evento un collar en platino y diamantes en talla baguette con un óvalo central de diamantes de 66 cts, 1955

mediados de los sesenta la firma comenzó a engastarlas también en sus joyas, rodeándolas de un marco moderno y depurado". (...)

Intaglio

"La tradición de las piedras talladas se remonta a Mesopotamia, antes de que se extendiese durante el periodo helenístico por toda Grecia y, más adelante, por Roma.

Las primeras tallas representaban animales, mientras que a partir del siglo VI a. C. comenzaron a ponerse de moda las figuras humanas y de dioses. Las gemas que más se empleaban eran, entre otras, el ónice, el sardonio, el granate, la amatista, el cuarzo y la cornalina (un cuarzo anaranjado). Los comerciantes más poderosos del Imperio Romano lucían anillos de piedra tallada para firmar sus documentos estampándolos en un sello de cera caliente".

Serpenti

"En Grecia y Roma, la serpiente estaba vinculada al mito de Hércules. (...) También era el animal preferido de Escolapio, el dios de la medicina; además, en su representación como uróboros, la serpiente que se muerde la cola, es un símbolo de energía universal que no deja de consumirse y renovarse constantemente.

Bulgari fue uno de los joyeros del siglo XX que retomó el diseño milenario de la serpiente y lo convirtió por primera vez en un reloj. Los primeros ejemplos datan de finales de los años cuarenta, con una forma de serpiente muy estilizada y una esfera rectangular o cuadrada que se situaba en uno de los extremos, como si fuera la cabeza del reptil; los anillos se confeccionaban con la técnica de tubogas o con una malla dorada que envolvía la muñeca. Posteriormente, este reloj se

La influencia de Roma en la leyenda de Bulgari

"Cuando Sotirio Bulgari llegó a Roma en busca de fortuna, jamás se habría imaginado que fundaría una empresa de alcance internacional. En aquella época, Roma ofrecía innumerables oportunidades de negocio y culturales.

(...) En 1884, inauguró su primera tienda en el número 85 de la Via Sistina. (...) En 1894, abrió otra tienda en el número 28 de la Via Condotti, cuyo letrero rezaba: «S. Bulgari - Argenteria Artistica, Antiquités, Curiosités, Bijoux». En ella vendía una amplia variedad de artículos, desde joyas hasta accesorios de plata, antigüedades y baratijas. A medida que triunfaba el negocio, fue adquiriendo locales de mayores dimensiones y prestigio, como el del número 10 de la Via Condotti, en la planta baja del Palazzo Lepri, del siglo XVII. En 1905 se inauguró esta célebre tienda, que aún en la actualidad sigue siendo la referencia de todos los locales de Bulgari en el mundo. El letrero original rezaba «Old Curiosity Shop», para atraer la atención de los turistas británicos y estadounidenses acaudalados que visitaban Roma. Bajo los auspicios de Giorgio Bulgari, el catálogo fue ampliándose para incluir una selección de joyas y accesorios que interpretaban con destreza las tendencias de la moda de la época, influidas sobre todo por el art déco y el diseño francés.

En 1934, con la primera gran reforma de la tienda tras la muerte de Sotirio, el letrero se cambió por «BVLGARI», en mayúsculas y con la tipografía de las inscripciones de la antigua Roma. En el interior del establecimiento, el generoso uso del mármol y de las columnas decorativas recordaba claramente el legado cultural romano y griego de la firma. En la década de los treinta, Bulgari ya contaba con una importante clientela de aristócratas italianos, diplomáticos y magnates estadounidenses que habían descubierto Roma y el tesoro de la Via Condotti. Familias nobles italianas de prestigio, como los Colonna y los Torlonia, adquirían creaciones de Bulgari como preciada herencia para futuras generaciones".



Collar de oro con esmeraldas, amatistas, cuarzos, turmalinas rosas, zafiros y diamantes, 1991.
Colección Heritage de Bulgari, Roma



puebloastur

★★★★★

ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS

VALLE DEL SUEVE - ASTURIAS
UN BALCÓN NATURAL A LOS PICOS DE EUROPA



WWW.PUEBLOASTUR.COM
TEL.: +34 984 08 18 18



Gargantilla de oro con rubíes, zafiros, lapislázuli y diamantes, 1979. Colección Heritage de Bulgari, Roma.

fabricó en versiones cada vez más diversas e interesantes, con todas las formas posibles de esfera y en innumerables variaciones de tubogas, como acero, acero carbonizado y acero y oro combinados. El mecanismo de los relojes era siempre de la máxima calidad: Audemars Piguet, Jaeger LeCoultre, Movado, y Vacheron Constantin solían personalizar los mecanismos para Bulgari, de modo que el logotipo del fabricante figuraba junto al de Bulgari en la esfera. En la década de los sesenta aparecieron los primeros modelos con una interpretación más realista de la serpiente (...) inicialmente solo en oro amarillo, con la cabeza y la cola incrustadas de diamantes. (...) Con el paso de los años, el diseño fue transfiriéndose a collares, bolsos-joya Melone y cinturones”.

Bulgari Bulgari

“El reloj BVLGARI BVLGARI se puso a la venta a raíz del gran éxito de un

reloj digital de edición limitada con la inscripción «BVLGARI ROMA» grabada en el bisel, que se entregó únicamente a los cien mejores clientes de la marca como regalo de Navidad en 1975. En cuanto se supo de su existencia, la firma recibió innumerables solicitudes para que recrease el reloj digital BVLGARI ROMA. Sin embargo, en su lugar puso a la venta otro reloj de oro amarillo de edición limitada, disponible exclusivamente en la tienda de Roma. En 1977, la pasión de los clientes por este modelo dio origen al reloj BVLGARI BVLGARI, uno de los diseños más emblemáticos de la historia de la relojería”.

Parentesi

“En la década de los ochenta, Bulgari se percató de que había llegado el momento de



Collar de plata, Sotirio Bulgari, 1880. Colección Heritage de Bulgari, Roma

que la joyería se adaptase al estilo de vida dinámico de la mujer moderna trabajadora y perteneciente al mundo empresarial, que adquiriría joyas para sí misma con el fin de lucirlas desde por la mañana hasta por la noche, en una reunión o en un cóctel. La solución fue la joyería modular Parentesi, inspirada en los adoquines entrelazados de las calles de Roma. El concepto de modularidad era tan sorprendente como sencillo: cada elemento individual — con un diseño y una fabricación de la máxima calidad— se producía en serie, se acababa a mano y se unía a otro de los elementos. Este método alterna el oro de los módulos con elementos de conexión de acero, hematites, coral, nácar o piedras semipreciosas, y se ha convertido en una de las colecciones icónicas de Bulgari, con una versatilidad sin fin”.



Reloj BVLGARI ROMA de oro con correa de cordón y cuero, 1975. Colección Heritage de Bulgari, Roma.

FVC  **CLÁSICOS DEPORTIVOS**
classic & sport automotive



Ferrari 330 GT actualmente en nuestras instalaciones, en proceso final de restauración.

ESPECIALISTAS EN FERRARI CLÁSICOS

Mantenimiento · Restauración · Preparaciones Especiales

T. (0034) 91 620 89 64 // INFO@FVC-CLASICOS.COM

www.fvc-clasicos.com

Colección 2016/2017

Productos de alta calidad y únicos en su género. Toda una marca de la casa Ferrari. Los tonos: oscuros, reflejo de la estación en la que se inspiran, con rojos, burdeos, negro, azul marino, y para mujer, azul claro, beige y rosa.

La colección cápsula inspirada en el Ferrari 488 Spider busca el efecto de los materiales y los tejidos en la línea cromática del negro y azul y detalles que se reflejan en el mundo del coche y el racing.

Los accesorios, a menudo coordinados con el vestuario, enriquecen y completan la colección. Entre las novedades de este año las nuevas bufandas rectangulares y cuadradas con inéditas fantasías y la nueva línea de bolsos o la práctica Travel Bag.

Ferrari Store





ROLEX

GMT-MASTER II

Diseñado en 1955 para los pilotos comerciales. Indica simultáneamente la hora en dos husos horarios,
la elección perfecta para quienes recorren el mundo con estilo y elegancia.
No solo marca el tiempo. Marca su época.



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II
EN ORO BLANCO DE 18 QUILATES

WEMPE
RELOJEROS & JOYEROS

Madrid Serrano, 58 Teléfono 91.426.22.26

HAMBURGO BERLÍN MUNICH DÜSSELDORF FRANCFORT
LONDRES MADRID VIENA NUEVA YORK WEMPE.COM